

Jahresbericht

2025



Inhaltsverzeichnis

Profil einer starken Lebensraum-Destination	4
Potenzial & Kernkompetenzen	5
Lebensraum Partschins - Entwicklung mit Verantwortung	7
Das Tätigkeitsfeld des Tourismusvereins	8
Vom Zertifikat zur Haltung	9
Strategiearbeit als Lebensraumgestaltung	10
Veranstaltungen 2025 Besucherzahlen	11
Touristische Kennzahlen	12
Medienarbeit 2025	14
Drucksorten 2025 – 2026	16
Digitale Entwicklung	17
Tätigkeitsbericht 2025	20
Tätigkeitsprogramm 2026	21
Jahresabschlussrechnung 2025	22
Haushaltsvoranschlag 2026	23
Vorteile für Mitglieder	24
Gremien und Team	26
Vergelt's Gott!	27

IMPRESSUM
Herausgeber: Tourismusverein Partschins, Rabland, Töll,
Spaureggstr. 10, 39020 Partschins; www.partschins.com | info@partschins.com
Fotos: Bildarchiv Tourismusverein Partschins, Rabland, Töll – Helmut Rier, Karin Thaler
Grafik: Florian Tappeiner/Valentine Forrer – www.id-creativstudio.it
Druck: Lanarepro



Vorwort zum Jahresrückblick 2025

Sehr geehrte Mitglieder, liebe Gastgeberinnen und Gastgeber, Liebe Wegbegleiter unseres Tourismusortes,

das Tourismusjahr 2025 war ein Jahr, das uns alle mit Stolz erfüllt und gleichzeitig mit Zuversicht in die Zukunft blicken lässt. Mit 370.749 Übernachtungen und 83.948 Ankünften konnte Partschins ein hervorragendes Ergebnis erzielen. Gegenüber dem Jahr 2024 mit 333.014 Übernachtungen und 73.642 Ankünften bedeutet dies eine deutliche Steigerung und eine Auslastung von 145 Vollbelegungstagen auf Gemeindeebene – ein starkes Zeichen für die Attraktivität und die positive Entwicklung unseres Tourismusortes.

Besonders bemerkenswert ist, dass mit diesem Ergebnis erstmals seit über drei Jahrzehnten wieder das Nächtigungsniveau des Jahres 1994 mit 370.571 Übernachtungen erreicht wurde. Dies zeigt eindrucksvoll, wie lebendig und gefragt unser Ort heute ist – und wie sehr sich die konsequente Weiterentwicklung und die Investitionen der vergangenen Jahre auszahlen.

Die Nächtigungen verteilen sich auf 270.569 Übernachtungen in den gewerblichen Betrieben sowie 100.179 Übernachtungen in den nichtgewerblichen Betrieben. Gleichzeitig ist auch die Bettenkapazität gewachsen: Die Zahl der gewerblichen Betten ist von 1.675 auf 1.736, jene der nichtgewerblichen Betten von 708 auf 781 gestiegen. Neue Projekte wie der Campingplatz sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung bestehender Betriebe sind sichtbare Zeichen des Vertrauens in unseren Standort und in seine Zukunft.

Doch hinter diesen Zahlen stehen vor allem Menschen.

Menschen, die mit Leidenschaft Gastgeber sind. Menschen, die investieren, weiterdenken und Verantwortung übernehmen. Und Menschen, die unseren Gästen nicht nur einen Urlaub ermöglichen, sondern echte Erlebnisse und bleibende Erinnerungen schenken.

Ein wesentlicher Teil dieser Lebendigkeit zeigt sich auch in den zahlreichen Veranstaltungen. Der Tourismusverein hat im Jahr 2025 insgesamt 477 Veranstaltungen mit 2.389 Teilnehmerinnen und Teilnehmern organisiert und durchgeführt. Hinzu kommen rund 1.500 Besucherinnen und Besucher bei Veranstaltungen wie „Olls hondgmocht“, den Konzerten in der Stachlburg und im Widumgarten sowie beim Kinderfest. Weitere 167 Veranstaltungen wurden von Vereinen und Institutionen organisiert und vom Tourismusverein begleitet und beworben. Diese Vielfalt macht unseren Ort erlebbar und stärkt das, was unseren Tourismus so besonders macht: seine Authentizität und seine Gemeinschaft.

Gerade in einer Zeit des Wandels liegt unsere größte Aufgabe darin, unsere Zukunft bewusst zu gestalten. Nicht mit dem Anspruch, immer größer zu werden, sondern mit der Überzeugung, immer besser zu werden. Qualitativer. Nachhaltiger. Authentischer. Partschins, Rabland und Töll sollen auch in Zukunft Orte bleiben, die begeistern – durch seine Natur, seine Menschen und seine besondere Lebensqualität.

Wir haben im Jahr 2025 eindrucksvoll bewiesen, was möglich ist, wenn viele Menschen gemeinsam Verantwortung übernehmen und an dieselbe Vision glauben. Dieser Erfolg ist kein Endpunkt – er ist ein Aufbruch. Ein Aufbruch mit Klarheit, mit Zusammenhalt und mit dem Vertrauen in unsere eigene Stärke.

Denn die Zukunft unseres Tourismusortes wird nicht irgendwo geschrieben – sie entsteht hier bei uns. Durch jeden einzelnen Betrieb, durch jeden Gastgeber und durch unsere gemeinsame Entscheidung, Partschins, Rabland und Töll jeden Tag ein Stück besonderer zu machen.

Mit herzlichen Grüßen

Philip Ganthaler
Präsident
Tourismusverein Partschins, Rabland und Töll





Partschins, Rabland und Töll – Profil einer starken Lebensraum-Destination

Wasser • Klima • Gesundheit • Wohlbefinden

Der Partschinser Wasserfall – mit 97 Metern Fallhöhe, der größte Südtirols – prägt nicht nur das Landschaftsbild, sondern auch das Profil unserer Gemeinde. Sein nachweislich gesundheitsförderndes Klima macht ihn zu einem besonderen Natur- und Kraftort.

Die wasserführenden Waalwege, sowie der idyllisch gelegene Rablander Weiher am Etschradweg der Via Claudia Augusta ergänzen dieses Element. Wasser ist in Partschins mehr als Landschaft – es ist Erlebnis, Erholung und Gesundheitsfaktor.

Berg • Natur • Bewegung • Wandern • Rad

Die alpin-mediterrane Kulturlandschaft am Sonnen- und Nörderberg verbindet zwei Bergseiten mit zwei Aufstiegsanlagen und eindrucksvollen Panoramen. Direkt am größten Naturpark Südtirols – dem Naturpark Texelgruppe – gelegen, eröffnet sich ein vielseitiges Bewegungsangebot:

Meraner Höhenweg, Panorama- und Waalwege, anspruchsvolle Bergtouren, ausgewiesene Mountainbike-Routen, Etschradroute Via Claudia Augusta, Klettersteig, Familienwanderwege, Apple-Walk und der Alpinsteig zum Wasserfall. Partschins stehen für aktive Erholung im Einklang mit der Natur.

Atmosphäre • Dorfcharakter • Architektur • Stadtnähe

Partschins verbindet gewachsene Dorfstruktur mit urbaner Nähe: Nur 6 Kilometer von Meran entfernt, bewahrt die Gemeinde ihre historische Identität.

Schlösser, Ansitze und verwinkelte Gassen erzählen Geschichte. Drei Museen – darunter das Museum Peter Mitterhofer, dem Erfinder der Schreibmaschine gewidmet – sowie römische Zeitzeugen entlang der Via Claudia Augusta machen Kultur sichtbar. Murales in Töll und historische Fundstücke schaffen eine Brücke zwischen Vergangenheit und Gegenwart.

Kulinarik • Gastronomiekultur • Produktion

Partschins verfügt über eine ausgeprägte Gastronomiekultur – vom Feinschmeckerrestaurant bis zu den urigen Buschenschänken. Ergänzt wird dieses Angebot durch zahlreiche Produktions- und Veredelungsbetriebe: Kaffee, Speck, Wein, Grappa, Honigschaumwein, Honig, Obst, Gemüse, Brot, Marmeladen, Fleisch, Lachsforellen, Olivenöl, Säfte, Kräuter, Eier. Kulinarik ist hier gelebte Identität und Wertschöpfung zugleich.



Potenzial & Kernkompetenzen

Wasser Klima Gesundheit Wohlbefinden

Partschins bietet ideale Voraussetzungen für eine bewusste Auszeit mit Mehrwert. Die Verbindung aus alpiner Höhenlage, mediterranem Klima, intakter Landschaft und dem besonderen Mikroklima am Partschinser Wasserfall schafft ein Umfeld, das Körper und Geist gleichermaßen stärkt. Der zertifizierte Luftkurort am Wasserfall bildet dabei einen zentralen Baustein: Messungen bestätigen die positive Wirkung auf Atemwege und Wohlbefinden.

Mit dem Programm Gsund bleibm! Salute! Take care! bündelt der Tourismusverein Partschins mit Rabland und Töll gezielt Angebote rund um Bewegung, Atmung, Achtsamkeit und Naturerlebnis. Geführte Wanderungen mit klimatherapeutischem Schwerpunkt, Waldbaden, Meditation, Atem- und Yogaprogramme, sowie Kneipp- und Kräuterangebote verbinden fachliche Expertise mit den natürlichen Gegebenheiten vor Ort. Ergänzt wird das Angebot durch qualifizierte Trainerinnen, Therapeutinnen und die Kooperation mit medizinischen Fachpersonen.

Der Mehrwert liegt in der Verbindung von Prävention, Naturerfahrung und persönlicher Begleitung. Gesundheit wird hier nicht als kurzfristiger Trend verstanden, sondern als bewusste Haltung.

Gäste wie Einheimische erhalten konkrete Impulse, um Kraft zu schöpfen, Resilienz aufzubauen und neue Gewohnheiten nachhaltig in ihren Alltag zu integrieren.

Diese Angebote richten sich nicht ausschließlich an Urlaubsgäste, sondern stehen ebenso den Menschen vor Ort offen und tragen dazu bei, das Bewusstsein für Gesundheit, Bewegung und Achtsamkeit nachhaltig im Alltag zu verankern.

Weitere Informationen und aktuelle Angebote unter: www.gsundbleibm.com



GSUND BLEIBM!
SALUTE!
TAKE CARE!

Berg Natur Bewegung Wandern Rad

Partschins verbindet alpine Weite mit aktiver Erholung. An beiden Bergseiten und mit dem idyllischen Zieltal und dem Naturpark Texelgruppe eröffnen sich vielseitige Angebote für Wanderer, Radfahrer und Naturbegeisterte.

Geführte Wanderungen – z. B. zu den Spronser Seen – sowie Kinderklettern am Burgstallknott mit geprüften Bergführern ermöglichen einzigartige Naturerlebnisse. Die Mountainbike-Routen am Nörderberg werden aktiv kommuniziert und gelenkt, ebenso das Angebot der Berg- und Wanderführer. Der Etschradweg Via Claudia Augusta, sowie der Meraner Höhenweg – inklusive Einkehr- und

Übernachtungsmöglichkeiten – werden umfassend dargestellt und beworben. Jubiläumsprogramme wie „40 Jahre Meraner Höhenweg“ (2025) und „50 Jahre Naturpark Texelgruppe“ (2026) setzen zusätzliche Akzente.

Die Texelbahn ergänzt das Bergangebot saisonal, die Seilbahn Aschbach ermöglicht ganzjährig den Zugang zu den Höhenlagen. Gäste profitieren von einem gut erschlossenen Bergraum, der durch die Nachfrage erhalten bleibt. Fotoshootings und Filmproduktionen tragen dazu bei, die besondere Atmosphäre authentisch nach außen zu transportieren.

Atmosphäre Dorfcharakter Architektur Stadt Nähe

Partschins verbindet historische Substanz mit lebendiger Gegenwart. Die Geschichte reicht von römischen Spuren entlang der Via Claudia Augusta bis zur Erfindung der Schreibmaschine durch Peter Mitterhofer.

Der Ansitz Gaudententurm, das Schloss Spauregg und die Stachlburg prägen das Ortsbild von Partschins. Enge Gassen, gewachsene Strukturen und ein lieblicher Ortskern verleihen dem Dorf seine besondere Atmosphäre. Mit dem K.u.K. Museum Bad Egart, der Eisenbahnwelt mit Südtirol in Miniatur und dem Schreibmaschinenmuseum Partschins spiegeln drei Museen den historischen und kulturellen Charakter der Gemeinde wider.

Konzerte der Musikkapelle Partschins mit moderierter Wissensvermittlung, kulturelle Veranstaltungen wie „Olls hondgmocht!“ im Ansitz Gaudententurm oder Konzertreihen im Innenhof der Stachlburg stärken Identität und Gemeinschaft. Das Kinderfest im Widum-Garten sowie die Kooperation „Meraner Frühling“ im Verbund mit acht Orten im Meraner Raum erweitern das kulturelle Spektrum.

Die Nähe zu Meran wird bewusst kommuniziert und findet sich auch im Erscheinungsbild wieder. Historische Besonderheiten, Murales Peter Mitterhofer, Tradition und Brauchtum werden online wie offline sichtbar gemacht. Auch hier unterstützen gezielte Fotoshootings und Filmproduktionen die Positionierung.

Gastronomiekultur Regionale Produkte

Kulinarik ist in der Feriengemeinde Partschins Ausdruck regionaler Kompetenz und handwerklicher Qualität. Regelmäßige Veranstaltungen mit Wissensvermittlung und Verkostungen machen Tradition erlebbar und stärken das Bewusstsein für Herkunft und Qualität.

Von Führungen und Verkostungen zum Thema Honig über Apfel-Erlebnisse, Weinseminare und Brennereibesichtigungen bis hin zu Einblicken in die Traditionsrösterei Alps Coffee Schreyögg – all diese Angebote machen regionale Qualität spürbar und verbinden Hintergrundwissen mit echtem Genuss.

Kulinarische Inspirationen werden online auf der Homepage und in den sozialen Medien geteilt und durch Apfel-Rezeptfolder sowie liebevoll gestaltete Rezept-Postkarten ergänzt.

Innovative Projekte wie der von Schülern der FOS Meran entwickelte Lifestyle-Aperitif „Siemr“ oder die Jubiläumslimonade „n.24 Meraner Höhenweg“ (zum Jubiläum 40 Jahre Meraner Höhenweg 2025) zeigen, wie Tradition und neue Impulse zusammenwirken.

Lebensraum Partschins – Entwicklung mit Verantwortung

Die Weiterentwicklung der Gemeinde erfolgt im Rahmen des Prozesses „Lebensraum Partschins“ – Lebendige Orte. In enger Abstimmung mit Interessensgruppen, Einheimischen und der Gemeindeverwaltung.

Ziele sind:

- Pflege und Aufwertung der Natur- und Kulturlandschaft
- Weiterentwicklung des örtlichen Tourismusentwicklungskonzepts im Einklang mit LTEK 2030+
- Definition realistischer Maßnahmen und kontinuierliche Evaluierung
- Stärkung der innerörtlichen Kommunikation und Transparenz
- Förderung nachhaltiger Mobilität (Südtirol Guest Pass, Kooperation mit STA, Sasa, Sad, Simobil)
- Entlastung des Individualverkehrs durch gezielte Maßnahmen
- Sensibilisierung und Kompetenzsteigerung von Mitgliedern und Partnern
- Unterstützung von Vereinen und Koordination von Veranstaltungen
- Aktive Zusammenarbeit aller Wirtschaftszweige

Partschins versteht Tourismus als integralen Bestandteil des Lebensraums.

Schwerpunktbereiche

Naturdenkmal Partschinser Wasserfall

- Schutz und Erhalt des Naturdenkmals
- Pflege des Landschaftsbildes
- Weiterentwicklung des Gesundheitsprojekts „Gsund bleibm! Salute! Take care!“
- Nutzung des KraftWerk Wasserfall für Gesundheitsprogramme
- Entwicklung nachhaltiger Erreichbarkeitslösungen in Abstimmung mit Gemeinde und Landesverwaltungen unter Einbezug von Fachexperten
- Laufende Qualitätskontrolle der gesundheitlichen Messwerte

Alpin-mediterrane Kulturlandschaft

- Zusammenarbeit mit Land- und Bergbauern, Forstverwaltung, Naturparkverwaltung, Waal-Interessenschaften, Alpenverein, Jägern und Grundbesitzern
- Kooperation mit Texelbahn und Seilbahn Aschbach
- Erfassung und Kennzeichnung historischer Orte
- Zusammenarbeit mit Nachbargemeinden bei Wander- und Themenwegen
- Sensibilisierung für Umweltschutz und verantwortungsvolle Nutzung
- Entwicklung als Ganzjahresdestination

Kultur

- Kooperation mit Kulturvereinen, Museen, Schulen und Chronisten
- Sichtbarmachung historischer Themen
- Aufwertung von Traditionen und Brauchtum
- Stärkung der Besonderheiten entlang der Via Claudia Augusta

Gastronomie & lokale Produkte

- Unterstützung der Gastronomiebetriebe in der Kommunikation
- Sichtbarmachen regionaler Produkte und Rezepte
- Kooperation mit IDM
- Weiterführung des „Siemr“ mit der FOS Meran

Qualitäts- und Zertifizierungsprozess für eine zukunftsorientierte Entwicklung

- Umsetzung und Weiterführung des internationalen GSTC-Zertifizierungsprozesses mit den Südtirol-Richtlinien
- Systematische Erhebung, Dokumentation und Auswertung relevanter Kennzahlen
- Definition klarer Zielsetzungen sowie Ausarbeitung konkreter Maßnahmen und Meilensteine
- Regelmäßige Überprüfung und Weiterentwicklung bestehender Projekte und Prozesse
- Einbindung von Betrieben, Vereinen, Institutionen und Interessensgruppen in die Zielerreichung
- Transparente Kommunikation von Fortschritten und Ergebnissen nach innen und außen
- Vorbereitung und Begleitung externer Audits sowie Umsetzung empfohlener Verbesserungsmaßnahmen
- Verankerung klarer Qualitätsstandards in Management, Umwelt, Soziales und regionaler Wertschöpfung
- Kontinuierliche Sensibilisierung und Schulung von Mitgliedern und Partnern

Das Tätigkeitsfeld des Tourismusvereins

Landschaftspflege

Pflege Wegenetz, Orten/Plätzen von allgemeinem Interesse, Landschaftsbild. Gesamtübersicht Wegenetz. Qualitätsmanagement.

Informations-Dienstleistung

Gästekbetreuung, Infomaterial lokal und regional. Mitgliederbetreuung, Informationen an Interessensgruppen, Tourismusgesinnung.

Lebensraum/Ort

Orts- und Destinationsentwicklung, inkl. Orts- und Stadtmarketing. Führung von Strukturen, Freizeitanlagen, Dienstleistungen, Ortsbildgestaltung. Umsetzung Profilierung und Positionierung. Mehrjahres-Strategie in Einklang mit Südtirol-Strategie. Mitarbeit bei Südtirol-weiten Projekten. Management von Interessensgruppen, Zusammenarbeit und Netzwerk. Arbeit an Tourismusgesinnung. Mitgliederbetreuung, Vermietercoach, Digitalisierung, Beschwerdemanagement.

Lokale Mobilität

Abstimmung und Ergänzung des öffentlichen Angebotes. Hotspotmanagement vor Ort.

Veranstaltungen/Events

Entwicklung, Organisation und Kommunikation von Events und regelmäßigen Veranstaltungen. Abstimmung zur Bündelung von Synergien. Umsetzung der Nachhaltigkeitskriterien.

Öffentlichkeitsarbeit

Mitarbeit bei Ausarbeitung der Vision, Strategie und Ziele der Südtirol Pressearbeit. Durchführung der Pressearbeit vor Ort. Bewerbung von lokalen Produkten und Veranstaltungen.

Soziale Medien

Umsetzung soziale Medien für Erfahrungsräume, Produktion von Inhalten für die Pflege in den sozialen Medien und Aktualisierung der eigenen Kanäle.

Digital

Informationsdienstleistung, Inhalts-Strategie, Pflege Internet-Auftritt. Kompetenzzentrum für Datenqualität, Sicherung der Informationsqualität, Unterstützung Mitgliedsbetriebe, Produktinnovation.

Gästekarte

Initiierung in den Erfahrungsräumen. Führung, Weiterentwicklung, mit Inhalten füllen. Ortsübergreifende Abstimmung.

Kommunikation

Kommunikation zu Reisetemen lokal und regional. Themen-Produkt-Darstellung. Verwaltung und Lieferung von Inhalten.

Produktion

Lokales Markenmanagement. Produktion von Bild- und Videomaterial, Drucksorten mit Fokus auf Erlebnisraum und eigene Produkte.

Produkt

Produktentwicklung, Kompetenzzentrum für Projekte zur nachhaltigen Entwicklung und Erlebbarkeit des Erlebnisraumes. Entwicklung von Leitprodukten für den Erlebnisraum. Leit- und Lenksystem für Besucher.

Verkauf

Unterstützung und Beratung Mitgliedsbetriebe, Vermieter-Trainings. Beteiligung bei Umsetzung Südtirol-Strategie, Weiterbildung und Entwicklung von Angeboten.

Redaktion

Ausarbeitung Inhalts-Strategie. Dateneingabe, Inhalts-Pflege und Qualitätssicherung. Projektmanagement, Drucksorten.

Führung

Nachhaltige, strategische Entwicklung und Steuerung des Lebensraums Partschins

Verwaltung, Koordination und Kommunikation mit Interessensgruppen

Arbeit an der Tourismusgesinnung. Netzwerker.



Vom Zertifikat zur Haltung – Partschins auf dem Weg zum dritten GSTC-Audit



Partschins gehört seit 2024 zu den Destinationen in Südtirol, die nach den internationalen Kriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC) zertifiziert sind. Diese Auszeichnung steht für einen der weltweit anspruchsvollsten Standards im nachhaltigen Tourismus – und sie ist weit mehr als ein Gütesiegel. Sie ist ein kontinuierlicher Prüf- und Entwicklungsprozess.

Eingebettet ist dieser Prozess in die Nachhaltigkeitsstrategie des Landes Südtirol, das im internationalen Vergleich zu den Vorreitern im alpinen Raum zählt. Die landesweiten Standards, Förderprogramme und Zielsetzungen schaffen den Rahmen, innerhalb dessen Gemeinden wie Partschins ihre eigene Verantwortung für Umwelt, Lebensqualität und zukunftsfähigen Tourismus weiterentwickeln können.

Jährliche Überprüfungen sorgen dafür, dass die Standards eingehalten und laufend weiterentwickelt werden. Partschins steht nun vor dem dritten Audit – ein wichtiger Moment, um Bilanz zu ziehen und gleichzeitig den nächsten Entwicklungsschritt zu gehen.

Die Kriterien wirken wie ein umfassender Qualitäts- und Nachhaltigkeitscheck für den gesamten Lebensraum. Sie zeigen zum einen, wo eine Destination steht, aber auch wo Handlungsbedarf besteht – objektiv, unabhängig und international vergleichbar. Gerade diese Außenperspektive ist entscheidend, um blinde Flecken zu erkennen und die eigene Entwicklung ehrlich zu bewerten.

Vier zentrale Bereiche werden dabei in den Fokus gestellt: nachhaltiges Management, sozioökonomische Auswirkungen, kulturelle Identität und Schutz, sowie Umwelt- und Naturschutz. Für Partschins bedeutet das: Tourismus wird nicht isoliert betrachtet, sondern als Teil eines größeren Systems aus Landschaft, Landwirtschaft, Mobilität, Dorfleben und Wirtschaft.

Gemeinsam mit der Arbeitsgruppe „Lebensraum Partschins“ und der Gemeindeverwaltung hat der Tourismusverein in den vergangenen Jahren konsequent daran gearbeitet. Dazu zählen Initiativen zur Stärkung regionaler Produkte, die Mobilitäts-/Verkehrsstudie, die Weiterentwicklung des Mobilitätsangebots, Besucherlenkung, sowie zahlreiche Maßnahmen zur Sensibilisierung für die Natur- und Kulturlandschaft. Jede Überprüfung ist ein wichtiger Meilenstein in einem laufenden Lern- und Verbesserungsprozess. Ziel ist es, bestehende Standards nicht nur zu halten, sondern gezielt weiterzuentwickeln und neue Maßnahmen zu integrieren.

Die Zertifizierung ist für Partschins ein klares Bekenntnis: zu Verantwortung, zu Qualität und zu einem Tourismus, der den Lebensraum stärkt, statt ihn zu belasten. Einmal mehr zeigt sich, dass Nachhaltigkeit kein Zustand ist – sondern ein Weg, den wir gemeinsam weitergehen.



Strategiearbeit als Lebensraumgestaltung

Die Aufgaben des Tourismusvereins Partschins, Rabland und Töll haben sich in den vergangenen Jahren deutlich erweitert. Ging es früher vor allem um Vermarktung und Gästeservice, steht heute der gesamte Lebensraum im Mittelpunkt. Tourismus wirkt auf Mobilität, Natur, Ortsbild, Wirtschaft und Infrastruktur – und damit direkt auf die Lebensqualität der Menschen vor Ort. Diese Entwicklung verlangt nach einer verantwortungsvollen, abgestimmten Steuerung gemeinsam mit der Gemeindeverwaltung.

Strategie verstehen wir daher nicht als fertiges Konzept, sondern als kontinuierlichen Entwicklungsprozess. In einer Gemeinde, die stark von Landschaft, Landwirtschaft und touristischer Nutzung geprägt ist, müssen Entscheidungen sorgfältig vorbereitet und gemeinsam getragen werden. Tragfähige Lösungen entstehen dort, wo unterschiedliche Sichtweisen zusammengeführt und in eine gemeinsame Richtung übersetzt werden.

Eine zentrale Rolle übernimmt dabei „Lebensraum Partschins“ als verbindendes Bindeglied zwischen Bevölkerung, Betrieben, Gemeindeverwaltung und Tourismusorganisation. In den thematischen Arbeits- und Kompetenzbereichen bringen sich engagierte Menschen aus dem Ort ein, teilen ihr Wissen und tragen dazu bei, dass Entwicklungen fachlich fundiert, breit abgestützt und lokal verankert sind. Unser besonderer Dank gilt dabei den Gruppensprecherinnen und Gruppensprechern sowie allen Beteiligten, die mit ihrem Einsatz diesen Prozess tragen.

Der Tourismusverein übernimmt in diesem Gefüge eine koordinierende und vermittelnde Funktion. Er bündelt Impulse, bringt Akteurinnen und Akteure zusammen und sorgt dafür, dass Themen wie Besucherlenkung, Mobilität, Schutz sensibler Räume oder die Aufenthaltsqualität im Ort in ein stimmiges Gesamtbild eingebettet werden. Die inhaltliche Ausrichtung erfolgt dabei in enger Abstimmung mit der Gemeindeverwaltung.

Diese Form der Zusammenarbeit stellt neue Anforderungen an die tägliche Arbeit. Neben Fachwissen braucht es heute vor allem die Fähigkeit, Zusammenhänge zu erkennen, Prozesse zu strukturieren und Dialog zu ermöglichen. Externe Konzepte werden eingeordnet, geprüft und an die örtlichen Gegebenheiten angepasst. Maßnahmen entstehen nicht isoliert, sondern in enger Verbindung mit den zuständigen Stellen und den Menschen vor Ort.

Die aktive Beteiligung der Bevölkerung ist dabei ein entscheidender Erfolgsfaktor. Akzeptanz für Veränderungen wächst, wenn Anliegen gehört, Perspektiven sichtbar und Entscheidungen nachvollziehbar gemacht werden. Formate wie Umfragen, Arbeitsgruppen und moderierte Gespräche bilden daher eine tragende Säule dieser Arbeit.

So entwickelt sich in Partschins, Rabland und Töll ein Tourismusmodell, das auf langfristige Qualität setzt – für Gäste ebenso wie für die Bevölkerung. Die strategische Ausrichtung wird damit zu einem gemeinsamen Instrument von Gemeinde, Lebensraum-Initiative und Tourismusverein, um den Ort ausgewogen, verantwortungsvoll und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln.



Veranstaltungen 2025

Besucherzahlen

	2021	2022	2023	2024	2025
Von den Rättern und Römern bis zur Erfindung der Schreibmaschine	78	109	156	145	183
Die Via Claudia Augusta und die außergewöhnliche Geschichte von Rabland und Töll	27	30	18	27	48
Destillatverkostung „Von der Frucht zum Edelbrand“ in der Hofbrennerei Gaudenz	171	155	260	275	152
„Kleines Weinseminar“ – Weinverkostung in der Stachlburg	304	343	429	389	408
Partschinzer Apfelführung – Die saftigste Seite Südtirols	317	423	544	560	484
Lust auf Kaffee? Führung durch die Traditionsrösterei Schreyögg	126	204	212	236	221
Abseilen am Partschinzer Wasserfall – Pures Adrenalin mit unseren Bergführern	47	144	147	111	113
Kräuter- und Kneippwanderung	20	27	30	16	17
Geführte Wanderung Spronser Seen	29	38	40	40	38
Kinderklettern-Schnupperkurs 7 – 14 Jahre	73	121	77	133	106
Daksys Aktionstage – unterwegs mit den Naturpark Rangern (Kooperation Amt für Naturparke)	56	52	43	29	37
Wild- und Heilkräuterkunde mit Herstellung von Salbe, Likör und Salz	40	30	41	46	90
Meditation an besonderen Plätzen	8	14	16	20	3
Nachtwanderung zum Partschinzer Wasserfall mit Klimatherapie	15	30	9	7	52
Emsige Bienen und fleißige Imker	-	5	24	21	171
Alpines Waldbaden	32	40	29	21	9
Konzerte Stachlburg, Widumgarten und Kinderfest	ca. 300	ca. 200	ca. 200	ca. 500	ca. 500
Olls hondgmocht!	ca. 800	ca. 800	ca. 800	ca. 1000	ca. 1000
Speck, Wein & Oliven	69	40	105	147	99
Alles Käse oder was? Käseverkostung	-	120	84	152	108
Einatmen. Ausatmen. Die Kraft der Atmung.	-	-	-	16	22
HoneyGourMet - Führung und Verkostung Honigschaumwein	-	-	-	-	8
Yoga am Morgen	-	-	-	-	20

Das wöchentliche Veranstaltungsprogramm und die Highlights sind online abrufbar auf: www.partschins.com
 Alle Veranstaltungen sind online buchbar. Dadurch ist es nicht nur einfacher, sich von außerhalb vorzunehmen, wir erreichen dadurch auch eine höhere Sichtbarkeit unseres Angebotes bei Gästen und Einheimischen.

Touristische Kennzahlen



Jahr	Ankünfte	Nächtigungen	Aufenthaltsdauer	Betriebe	Betten	Auslastung
2015	56.233	286.638	5,1	98	1.875	153
2016	60.559	310.860	5,1	97	1.917	162
2017	64.758	324.158	5,0	103	2.016	167
2018	62.850	320.312	5,1	100	2.010	159
2019	63.272	310.897	4,9	102	2.021	154
2020	33.854	167.618	5,0	105	2.125*	79
2021	53.342	260.479	4,9	103	2.186*	119
2022	71.279	329.485	4,6	104	2.251	146
2023	72.510	329.560	4,5	109	2.277	145
2024	73.642	333.014	4,5	109	2.383	140
2025	83.948	370.748	4,4	112	2.554	145

* Bettenmeldungspflicht der Schutzhütten

Die durchschnittliche Belegung von 145 Tagen pro Bett und Jahr bildet auch Zeiträume außerhalb der touristischen Saison ab. Da der überwiegende Teil der Betriebe zwischen Palmsonntag und Allerheiligen geöffnet ist, liegt die tatsächliche Auslastung innerhalb der Saison deutlich höher und entspricht einer durchschnittlichen Auslastung von rund 71,5 %.

Jahr	Gewerbliche Betriebe	Betten	Nichtgewerbliche Betriebe	Betten	Sonstige Gelegenheitsunterkünfte (ohne MwSt.)	Betten
2015	52	1.472	47	407		
2016	52	1.522	46	399		
2017	53	1.518	50	422		
2018	51	1.564	49	437		
2019	51	1.565	51	459		
2020	48	1.556	57	569		
2021	47	1.561	56	625		
2022	47	1.616	57	635		
2023	46	1.592	63	685		
2024	47	1.675	62	708		
2025	45	1.736	58	781	9	37

Übernachtung Italien nach Regionen

Name	Ankünfte	Übernachtungen	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer
Lombardei	2.490	7.065	2,84
Venetien	2.222	5.535	2,49
Emilia Romagna	1.506	4.197	2,79
Latium	621	2.934	4,72
Toskana	691	2.150	3,11
Trentino Südtirol	986	2.092	2,12
Piemont	561	1.739	3,10
Apulien	334	1.184	3,54
Marken	276	816	2,96

Touristische Entwicklung zwischen Partschins Dorf und Rabland

Jahr	Orte	Betriebe	Betten	davon Gewerbl. Betriebe	Betten	davon Nicht-gewerbl. Betriebe	Betten	Ankünfte	Übernachtungen	Aufenthaltsdauer
2025	Partschins	57	1.342	24	771	33	564	33.751	170.244	5,0
	Rabland	40	1.078	20	889	20	162	33.779	164.595	4,9
2024	Partschins	55	1.028	24	725	31	303	25.033	137.547	5,5
	Rabland	40	1.067	21	879	19	188	32.747	162.733	5,0
2023	Partschins	55	962	24	671	31	291	24.697	136.974	5,5
	Rabland	41	1.031	21	851	20	180	30.725	158.022	5,1
2022	Partschins	52	944	24	671	28	273	23.656	132.107	5,6
	Rabland	40	1029	22	875	18	154	32.416	166.527	5,1
2021	Partschins	53	904	24	631	29	273	17.965	101.980	5,7
	Rabland	38	1.004	22	860	16	144	25.201	135.792	5,4
2020	Partschins	53	899	24	638	29	261	11.239	66.227	5,9
	Rabland	41	1.009	23	848	18	160	15.097	84.574	5,6
2019	Partschins	50	871	26	645	24	226	22.317	123.411	5,5
	Rabland	41	1.012	23	848	18	164	30.390	160.491	5,3

Jahr	Übernachtungen in Gewerblichen Betten: (Hotels, Gasthöfe, Pensionen, Garnis, Garni-Hotels, Residences)	Übernachtungen in Nichtgewerblichen Betten: (Privatvermietung von Zimmern und Ferienwohnungen, Urlaub auf dem Bauernhof, Camping, Ferienheime, Schutzhütten)	Gesamt
1996	290.009	72.154	362.163
2000	250.301	48.763	299.064
2005	244.766	44.675	289.441
2010	269.807	40.135	309.942
2015	251.557	35.281	286.838
2020	138.265	29.353	167.618
2025	270.569	100.179	370.748

Statistik nach Nationen und Aufenthaltsdauer nach Nationen

Nationen	Übernachtungen	Anteil in %	Ø Aufenthaltsdauer in Tagen
1. Deutschland	269.120	72,75	4,98
2. Schweiz	36.288	9,81	4,36
3. Italien	32.272	8,72	2,83
4. Österreich	15.383	4,16	3,09
5. Niederlande	4.423	1,20	4,24
6. Belgien	2.818	0,76	4,38
7. Frankreich	1.061	0,29	2,64
8. Tschechische Republik	1.044	0,28	3,27
9. Luxemburg	796	0,22	5,49
10. Dänemark	711	0,19	3,12

Aus datenschutzrechtlichen Gründen dürfen Kennzahlen einzelner Betriebe innerhalb einer Kategorie nicht veröffentlicht werden. Die dargestellten Werte beziehen sich daher ausschließlich auf aggregierte Daten und erlauben keine Rückschlüsse auf einzelne Betriebe.



Medienarbeit 2025

Durch gezielte Werbeschaltungen, Kooperationen, Presse-Einladungen über IDM Südtirol, sowie eigene Initiativen des Tourismusvereins konnte auch 2025 eine breite journalistische Berichterstattung erzielt werden. Ergänzend dazu trugen engagierte Partschinser Persönlichkeiten und Testimonials wesentlich zur medialen Präsenz bei.

Die Beiträge erschienen sowohl mit Fokus auf Partschins als eigenständigen Ferienort als auch im Verbund mit Meran und Umgebung, dem Vinschgau und Südtirol. Dabei wurden regelmäßig besondere Angebote, Projekte und Alleinstellungsmerkmale der Gemeinde hervorgehoben. Im Zuge der Betreuung von Journalisten entstehen Repräsentationskosten, die als gezielte Investition in Image, Sichtbarkeit und langfristige Positionierung zu verstehen sind.

Titel	Art	Medium	Erscheinungs-termin	Kosten
Meran-Wo Meeresluft die Berge küsst	Print	Lebensart - Das Magazin für nachhaltige Lebenskultur	13.02.25	0
Lebensraum für alle	online	Tourismut IDM	13.02.25	0
MarketingKooperation mit SkyAlps - 9 Orte Meran&Umgebung	10-Sekunden-Video (Schleife)	Werbefafeln Hamburg, Berlin + Düsseldorf (DOOH)	04.02.-24.03.2025	30.000,00
	52 Radiospots á 25 Sek.	Radio FFN (D)	03.02.-16.02.2025	
	Gewinnspiel Radio	Radio FFN (D)	10.02.-23.02.2025	
	Print	De Zondag (B)	16.02.-23.03.2025	
	224 Radiospots á 30 Sek.	Radio Nostalgie (B)	17.02.-23.03.2025	
	180 Radiospots Antwerpen/Ostflandern/Gent	Radio 2 (B)	10.02.-23.03.2025	
	Pressereise/Journalisten	Wandel.be, Imago, Grande.be, Markant, Reiskrant (Wegwijzer), Check! Het Nieuwsblad, Culinart	09.04.-12.04.2025	
	FamTrip	20 Reiseanbieter B/NL	11.05.-14.05.2025	
	Mailing Pressekontakte	verschiedene Medien B/NL	18.02.25	
	Newsletter Presseagentur	Reiseagenturen/Reiseveranstalter	13.03.25	
Partschins - Mit der Kraft der Natur	Print	AlpStyle - Edition Eins	01.03.25	2.000,00
Partschins - Mit der Kraft der Natur	Print	wd wir dahoam	01.03.25	990,00
Il pane quotidiano (in Alto Adige)	Print	Viaggiare con gusto sano	24.03.25	0,00
Zur Apfelblüte nach Südtirol	online	Food-Blog Foodistas	17.04.25	0,00
Meraner Waalwege (Koop. Algund)	Print	Falstaff Travel	April/Mai 2025	6.392,41
So facettenreich ist der Frühling in Südtirol	IDM Pressemitteilung	Schweizer PR-Agentur	12.05.25	0,00
Olls hondgmocht!	Print	FF Media	15.05.25	1.110,20
Olls hondgmocht!	Print	FF Media Schaufenster	22.05.25	0,00
Castle beats!	Print	FF Media	22.05.25	1.110,20
Texelbahn & Ziel Klettersteig	Online	Instagram - Matteo Rizzi	26.-29.05.2025	0,00
Castle beats!	Print	FF Media Schaufenster	29.05.25	0,00
Frühjahrskampagne mit IDM	Print + online	verschiedene Medien in D/A/CH/I	Jänner-Mai 2025	10.052,84

Apfel, Kräuter, Natur, Honig-Thema	TV 2 Sendungen + online	Rai/Raiplay - Linea Verde Illumina	07.06.-12.07.2025	0,00
40 Jahre Meraner Höhenweg	Print	Meraner Stadtanzeiger	19.06.2025	0
Wandern, Einkehren und Genießen	Print	Falstaff Travel Südtirol Spezial	Frühjahr 2025	6.392,41
Garden beats	Print	FF Media	03.07.2025	1.110,20
Garden beats	Print	FF Media - Schaufenster	10.07.2025	0
Erfrischend anders.	Print	Pustertaler Sommer	Juli 2025	2.150,00
40 Jahre Meraner Höhenweg	online	Instagram, Facebook	Juli 2025	0
Hoch über Meran, wo Freiheit greifbar wird	Print + online	Front Row Society - The magazine	27.07.2025	Pressereise Organisation und Begleitung
Landesalpintour Meran 2025	online	Vol.at	Juli 2025	0
Sommerwind	Print	Sommerwind Vinschgau	Juli 2025	2.100,00
I sapori del bosco (Le ricette del territorio - Janett Platino & Juliane Oberrauch - Bad Egart	Print	La cucina italiana	Juli 2025	0
Von Frankfurt nach Partschins: warum sich der Weg ins kleine Dorf lohnt	online	Frankfurt-live.com	29.08.2025	0
Wandern am Meraner Höhenweg	online	wellspa-portal.de + Recherche Buchprojekte	15.-22.09.2025	Organisation und Begleitung
Sommerfrische in Südtirol: Outdoor-Erlebnisse rund um Meran	Print + online	Front Row Society - The magazine	25.09.2025	Pressereise Organisation und Begleitung
Über 1000 Euro für Familien in Not	Print	Dolomiten	September 2025	0
Traumhafte Naturerlebnisse in Südtirol	online	infowire.pl, eska.pl, skionline.pl, skimagazyn.pl, u. a.	29.09.2025	0
Parcines, il comune gourmet per Carnivori	Print	Week-end Eurocarni	Oktober 2025	0
Die perfekte Region für Radreisen mit Genuss	Print	RadtourenMagazin	Oktober 2025	0
Parcines, comune gourmet dell' Alto Adige	online	salepepe.it	08.10.25	0
Experimentierfreude und Nachhaltigkeit - Interview Harry Thaler	online	Baunetz	17.10.25	0
Pillole sudtirolesi	online	Facebook, Instagram, Youtube, HP	01.01.-15.11.2025	700,00
Wanderfilm Partschinser Sagenweg	TV	Rai Südtirol	Herbst 2025	Organisation und Begleitung
Herbstkampagne mit IDM	Print + online	verschiedene Medien in D/A/CH/I/B/NL	04.08.-31.10.2025	4.491,70
Partschins - zwischen Wasserfall und Höhenweg	Print	Land & Berge	Sept./Oktober 2025	1.528,00
Raum für kreative Pausen	online	Stylepark	25.11.25	0,00
Der Partschinser Waalweg	Print	WelcomeMagazin	Winter 2025/26	0,00
Winterkampagne mit IDM	Print + online	verschiedene Medien in D/I/B/NL/CZ/PL	Nov.2025-Feb.2026	778,92
Jahres-Kampagne	online	GoogleAds, MetaAds D/A/CH/I/B/NL	01.02.-31.12.2025	70.000,00
Jahres-Kampagne	TV + online	PeerTV, Filmproduktion 40 Jahre Meraner Höhenweg, Bettinas Kochgeschichten - Kaiserschmarrn, Schafabtrieb im Zieltal, Achtsam am Berg mit dem Fahrrad	ganzjährig	4.200,00

Ein herzliches Dankeschön an alle, die mit besonderen Aktionen, authentischen Begegnungen und persönlichem Engagement zur Sichtbarkeit von Partschins mit Rabland und Töll beitragen. Jede Initiative, jedes Angebot und jedes Produkt, das medial aufgegriffen wird, stärkt das Image unseres Ferienortes und wirkt weit über den einzelnen Betrieb hinaus. Diese Präsenz kommt der gesamten lokalen Wirtschaft zugute und erhöht die Attraktivität der Gemeinde insgesamt.

Ein aufrichtiges Vergelt's Gott gilt auch jenen Betrieben, die Journalistinnen und Journalisten auf eigene Kosten beherbergt und für Kost und Logis gesorgt haben. Der persönliche Einsatz, die investierte Zeit sowie die Leidenschaft, mit der Einblicke gewährt und Geschichten erzählt wurden, tragen wesentlich zur positiven Berichterstattung bei.

Dank gebührt ebenso allen, die durch ihre Angebote oder Produkte – oft unabhängig vom Tourismusverein – mediale Aufmerksamkeit für Partschins, Rabland und Töll erzeugen. Jede Veröffentlichung stärkt die Wahrnehmung des Ortes und unterstützt eine nachhaltige Positionierung im touristischen Umfeld.



Drucksorten 2025 und 2026

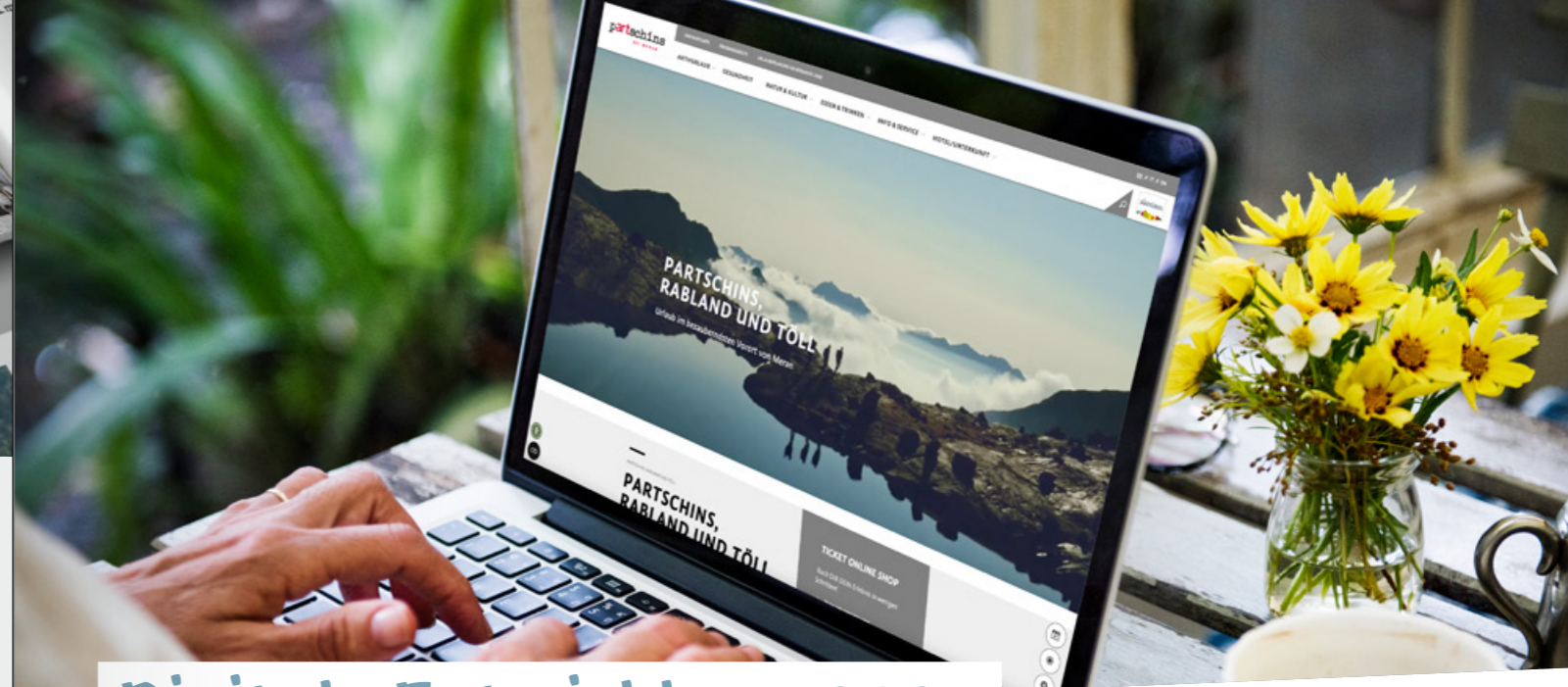
	2025	2026
Ferienkatalog Zimmernachweis dt./it.	4.000	3.500
Image-Kataloge	noch vorhanden	noch vorhanden
Urlaubsinfo dt.	12.000	12.000
Urlaubsinfo it.	3.000	3.500
Ortspläne dt./it.	12.000	13.000
Mountainbike-Karten dt./it./engl. (in Kooperation mit den Tourismusvereinen Naturns und Kastelbell), jährlich aktualisierte Auflage	in Planung	8.000
MeranoMagazine dt./it./engl. (gemeinsam mit MGM)	1.000	1.000
Monatsplakate dt./it.	1.500	1.500
Ansichtskarten (Nach- und Neudruck)	noch vorhanden	noch vorhanden
Genuss-Adressen Partschins, Naturns, Schnalstal, Kastelbell (Gemeinschaftsprojekt)	6.000	-
Partschinser Genussadressen	3.500	-
Papierütten für Postkarten	noch vorhanden	5.000
Papiertragetaschen	noch vorhanden	nach Bedarf
Erlebnis & Wanderstempel-Büchlein „UnterWegs“	noch vorhanden	noch vorhanden
Panoramakarte	-	10.000
Blauer Schurz „Schianen Gruaß“	500	noch vorhanden
Jahresbericht	100	100
Veranstaltungsplakate	800	800
Kids-Flyer dt./it.	4.500	noch vorhanden
Apfelrezept-Flyer dt./it.	noch vorhanden	noch vorhanden
Siemr-Flaschen-Etiketten zooml	nach Bestellmenge	nach Bestellmenge
Aufkleber	noch vorhanden	noch vorhanden
Urlaubsinfo en	noch vorhanden	2.000
Wanderführer de	-	13.000
Wanderführer it	-	3.000

Aufgrund der letztjährigen Erfahrungen werden Druck und Druckmengen angepasst. Einige Broschüren werden seit einigen Jahren auf eine mehrjährige Laufzeit organisiert. Plakate und Flyer für Veranstaltungen werden vom Tourismusverein grafisch gestaltet und gedruckt.

Katalog-Anfragen

Im Jahr 2025 wurden insgesamt 398 Kataloge per Post versandt. Die Nachfrage nach gedruckten Katalogen ist in den vergangenen Jahren spürbar zurückgegangen. Gleichzeitig zeigt sich, dass insbesondere ältere Gäste weiterhin eine gedruckte Übersicht schätzen.

Aus diesem Grund wurde eine schlankere Form des Zimmernachweises entwickelt. Diese kompaktere Ausgabe trägt der geringeren Nachfrage Rechnung und einen bewussteren Umgang mit Ressourcen. Damit bleibt eine gedruckte Übersicht aller Unterkunftsmöglichkeiten erhalten – in zeitgemäßer und wirtschaftlicher Form.



Digitale Entwicklung 2025

Website partschins.com | 01.01.–31.12.2025 im Vergleich Vorjahr

1. Gesamtentwicklung

Kennzahl	2025	2024	Veränderung
Events gesamt	5.847.081	5.492.409	+6,46 %
Aktive Nutzer	703.766	687.412	+2,38 %
Neue Nutzer	648.383	646.893	+0,23 %
Seitenaufrufe	1.539.630	1.446.054	+6,47 %
Engagement-Rate	58,07 %	51,88 %	+11,92 %
Ø Interaktionsdauer	1:06 Min	1:01 Min	+7,42 %

2. Herkunft der Nutzer (Top-Märkte)

Land	2025	2024	Veränderung
Italien	317.713	288.667	+10,06 %
Deutschland	282.200	270.613	+4,29 %
Österreich	58.510	53.772	+8,81 %
Schweiz	29.537	28.677	+2,99 %
Niederlande	4.225	3.223	+31,05 %
Belgien	2.915	1.781	+63,67 %

3. Zugriffskanäle

Kanal	2025	2024	Veränderung
Organic Search	719.808	673.865	+6,8 %
Direct	167.430	154.078	+8,7 %
Paid Search	24.656	22.894	+7,7 %
Paid Social	12.244	8.902	+37,5 %

4. Meistbesuchte Inhalte

Seite	2025	2024	Veränderung
Startseite	82.222	63.171	+30,14 %
Unterkunftssuche	73.528	35.806	+105,36 %
Partschinser Wasserfall	34.446	35.704	-3,5 %

5. Geräteverteilung 2025

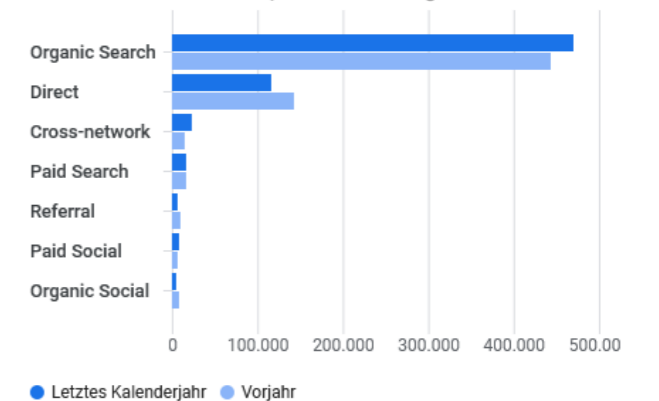
Gerät	Anteil
Mobile	80,3 %
Desktop	16,7 %
Tablet	3,0 %

Zusammenfassung

Die digitale Entwicklung 2025 zeigt eine kontinuierliche Steigerung sowohl der Reichweite als auch der Nutzungsintensität. Besonders auffällig ist die deutlich gestiegene Engagement-Rate sowie die längere durchschnittliche Interaktionsdauer, was auf eine qualitativ intensivere Auseinandersetzung mit den Inhalten hinweist. Die Unterkunftssuche weist die stärkste Wachstumsrate auf und unterstreicht die direkte Relevanz der Website für konkrete Reiseentscheidungen. Italien und Deutschland bleiben die wichtigsten Quellmärkte, während insbesondere die Benelux-Staaten dynamische Zuwächse verzeichnen. Der hohe mobile Nutzungsanteil bestätigt das veränderte Informationsverhalten der Gäste und unterstreicht die Bedeutung einer konsequent mobil ausgerichteten digitalen Präsenz. Insgesamt festigt die Website ihre Rolle als zentrales Informations-, Inspirations- und Nachfrageinstrument für die Destination.

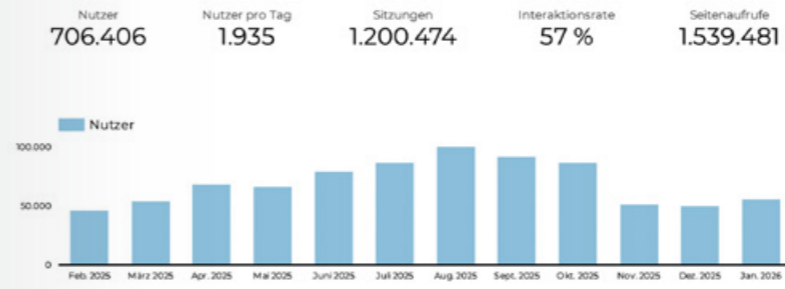
Neue Nutzer nach

Erste Nutzerinteraktion – primäre Channelg...





Wieviel Nutzer waren auf unserer Website?

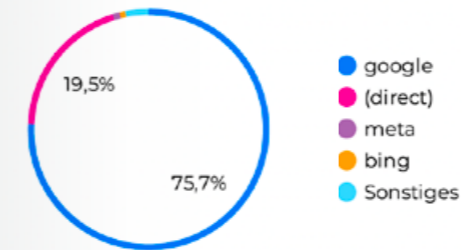


Herkunftsländer

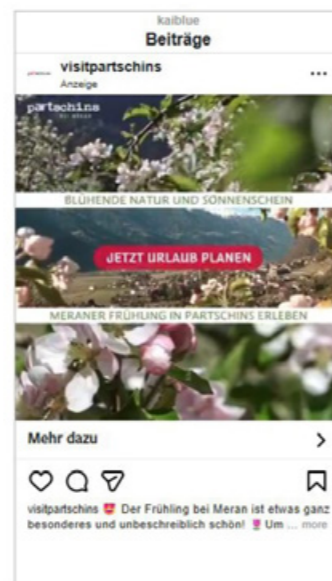


Land	Nutzer
Italy	318.361
Germany	282.895
Austria	58.749
Schweizland	29.309
(not set)	7.374
Neterlands	4.375
Belgium	2.915
France	2.662
USA	2.155
Luxembourg	1.996

Von welchen Quellen kamen unsere Nutzer?



Beispiel Traffic Kampagne



Anfragen

Unterkunftsanfragen Betrieb
414

Sammelanfragen
12

Unverbindliche Anfrage
42

Phone
254

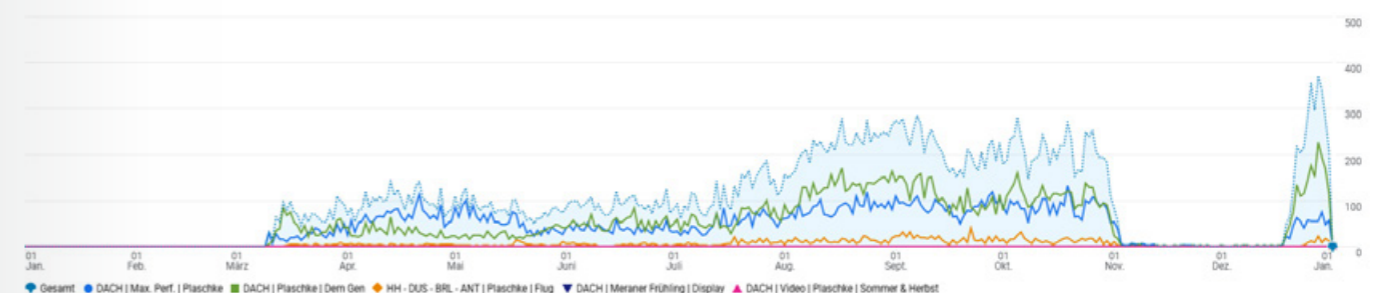
E-Mail
173

Klicks auf Homepage
2.240

Besuchte Seiten

	2024	2025
Startseite	63.181	82.222
Unterkünfte suchen und buchen	35.805	73.528
Naturschauspiel Partschinser Wasserfall	35.696	34.446
Nützliche Informationen Meraner Höhenweg	18.057	20.849
Wanderwege in Partschins - Alle Touren	19.611	19.973
Rezept Gerstsuppe	26.773	31.365
Webcam	33.612	28.597
Rezept Vinschger Paarl	31.326	28.203
not set	40.020	25.992
Rezept Kaiserschmarrn	17.994	25.879
Rezept Risotto Pfifferlinge	18.069	22.013
Rezept Speckknödel	23.007	21.575
Top Events	19.773	17.085
Leichte Wanderungen	19.025	16.950
Restaurants - alle Gastronomiebetriebe	9.965	11.049
Seilbahnen	5.305	10.547
Partschinser Waalweg	8.934	10.428

Google Ads Kampagnen



Tätigkeitsbericht 2025

1. Informations-Dienstleistung, Service für Mitglieder

- Umfassende Betreuung der Gäste und Einheimischen vor Ort, per Telefon und digital an 2 Standorten.
- Produktion und Bereitstellung relevanter Informationen zu Unterkünten, Veranstaltungen, Wanderwegen und Freizeitangeboten.
- Pflege und Aktualisierung der Webseite sowie weiterer digitaler Kanäle.
- Erweiterte Datenpflege im TouristManager und Vorbereitung Workspace ASTAT zusammen mit dem LTS (Landesverband der Tourismusorganisationen Südtirols)
- Begleitung und Unterstützung bei Nachhaltigkeitsthemen und Assessments für Zertifizierungen
- Aufbau neuer Bilddatenbank (Canto)
- Foto- und Videoproduktionen zu allen relevanten Themen
- Qualitätsmanagement & Gästezufriedenheit: Aktives Beschwerdemanagement und kontinuierliche Qualitätsverbesserung. Evaluierung und Umsetzung innovativer Konzepte zur Optimierung des touristischen Angebots.

2. Verwaltung & Organisation/Büro- und Personalmanagement

- Sicherstellung eines reibungslosen Betriebs beider Büros
- Verwaltung von Mitgliedsbeiträgen, Fördergeldern und Budgetplanung.
- Personalorganisation und Koordination interner Abläufe.
- Schnittstelle zwischen Tourismus, Gemeinde und verschiedenen Landesämtern
- Enge Zusammenarbeit mit Gemeinden, Wirtschaftspartnern und regionalen Verbänden.
- Beteiligung an Arbeitsgruppen und Gremien zur Weiterentwicklung der Destination.

3. Marketing & Kommunikation

- Aktualisierung und Verbesserungen der Website, fortlaufende Ergänzungen zum Nachhaltigkeitsthema
- Social Media: Beiträge auf Instagram, Facebook, youtube, tiktok, Pinterest
- Pressearbeit: Presseaussendungen, Organisation und Pressebetreuung vor Ort
- Zusammenarbeit mit IDM Südtirol und SkyAlps (Meraner Frühling) für gezielte Marketingkampagnen in DACH/B/NL
- Einsatz von Google Ads, Social Media, Printwerbung und Out-of-Home-Kampagnen zur gezielten Gästekommunikation
- Produktion von umfassendem Film- und Fotomaterial, u. a. zum 40-Jahr-Jubiläum Meraner Höhenweg.

4. Veranstaltungen & Erlebnisangebote

- Organisation von einer Vielzahl an unterschiedlichsten, zu Partschins passenden Veranstaltungen mit Experten für Führungen, Wissensvermittlung, Sportaktivitäten, Gesundheitsprävention, Verkostungen, Wanderungen, Kulturgeschichte etc. und besonderen Highlights (Kinderfest zusammen mit KFS, Konzerte Stachlburg, Ansitz Gaudententurm)
- Kooperation mit externen Anbietern von Erlebnisangeboten
- Kommunikation, Information und Unterstützung von Vereinen/ Institutionen

5. Infrastruktur, Produktentwicklung & Qualitätssicherung

WANDERN & BERGSTEIGEN

- Instandhaltung der 240 km Wanderwege
- Austausch von Ruhebänken und Verbesserungen verschiedener Wanderwege
- Planung und Gespräche mit Grundeigentümern, Gemeinden, etc. zu Töllgröbm mit Fußgänger-Hängebrücken gemeinsam mit dem Tourismusverein Algund
- Ideenschmiede und Umsetzung Aktionen und Projekte zum Thema Umweltschutz
- Zusammenarbeit mit Forstverwaltung, Amt für Naturparke, Interessenschaften, AVS und Grundeigentümern

RADWANDERN & MOUNTAINBIKEN

- Fertigstellung der Sanierung Stuanbruchtrail MTB-Wegenetz
- Treffen mit Grundeigentümern und Interessensvertretern zum Thema MTB gemeinsam mit Naturns, Algund und Kastelbell
- Nachdruck der MTB-Karte
- Neubeschilderung und bessere Kennzeichnung des Lenk- und Leitsystems der MTB-Wege

ENTSPANNEN & WOHLBEFINDEN

- Anpassungen Programm Gsund bleib! Salute! Take care! für verständlicheres Angebot für Einheimische und Gäste.
- Kooperation mit Meran, Algund und Naturns zu den Gesundheitsthemen, um die Sichtbarkeit des Angebots zu erhöhen.

KULINARIK & REGIONALE PRODUKTE

- Verbesserung der Sichtbarkeit für die stärkere Vermarktung regionaler Produkte bei Unterkünten und Gastronomiebetrieben.
- Organisation kulinarischer Veranstaltungen wie „Olls hondgmocht!“.
- Stärkere Kommunikation auf der Nachhaltigkeits-Seite
- Pressebesuche bei örtlichen Produktherstellern

KULTUR & TRADITION

- Organisation von Konzerten, Führungen und Kulturveranstaltungen.
- Kunsthistorische Führungen zur Vermittlung der lokalen Geschichte und Traditionen in Partschins, Rabland und Töll.
- Information und Wissensvermittlung der Bräuche und Traditionen (und der Blick hinter die Kulissen)

6. Nachhaltigkeit & Regionalität

- Vorbereitung auf das nächste GSTC-Audit für nachhaltigen Tourismus.
- Lebensraum Partschins-Lebendige Orte, Funktion Kümmerer und aktive Mitarbeit für Projekte und deren Umsetzung im partizipativen Prozess mit der Bevölkerung.
- Weiterführende Zusammenarbeit mit der Fa. Bergmeister zum Mobilitätskonzept (ÖPNV, Lenk- und Leitsystematik innerorts, Beobachtung Entwicklungen durch die neuen Zufahrten und Übergänge).
- Innerörtliche Verkehrszählung für Zahlen, Daten, Fakten.
- Zusammenarbeit mit der Gemeinde bei der Gestaltung des Kreisverkehrs.
- Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten.
- Bewerbung sanfter Mobilität (z. B. ÖPNV-Nutzung, An- und Abreise mit Öffentlichen Verkehrsmitteln)
- Zusammenarbeit mit dem Jugendtreff und erneute Teilnahme am Projekt JuPaWa
- Regelmäßig Schulpraktika im Tourismusverein Partschins von Oberschülern
- Shuttle-Service von/bis Bozen für Gäste, die mit dem Zug anreisen
- Zusammenarbeit mit nachhaltigen Partnern zur Optimierung touristischer Angebote.
- Förderung und Umsetzung von Umweltprojekten zur Müllreduktion und Ressourcenschonung.
- Foto- und Videoproduktionen

Tätigkeitsprogramm 2026

1. Informations-Dienstleistung & Service für Mitglieder

- Umfassende Betreuung von Gästen und Einheimischen vor Ort, telefonisch und digital an zwei Standorten.
- Produktion und Bereitstellung relevanter Informationen zu Unterkünten, Veranstaltungen, Wanderwegen und Freizeitangeboten.
- Pflege und Weiterentwicklung der Website sowie der digitalen Kanäle, inklusive Übergang in neue technologische Strukturen im Dachportal mit eigenständigem Partschins-Auftritt.
- Pilotprojekt „Partschins App“ in Zusammenarbeit mit IDM Südtirol.
- Erweiterte Datenpflege im ContentManager, Workspace ASTAT und Südtirol Guest Pass gemeinsam mit dem LTS (Landesverband der Tourismusorganisationen Südtirol).
- Begleitung und Unterstützung der Betriebe im Nachhaltigkeits-Zertifizierungsprozess und Einbindung der verschiedenen Interessensverbände.
- Aufbau und laufende Erweiterung der Bilddatenbank (Canto).
- Foto- und Videoproduktionen zu allen relevanten Themenbereichen.
- Qualitätsmanagement & Gästezufriedenheit: aktives Beschwerdemanagement und kontinuierliche Optimierung des touristischen Angebots.

2. Verwaltung & Organisation / Büro- und Personalmanagement

- Sicherstellung eines reibungslosen Betriebs beider Büros.
- Verwaltung von Mitgliedsbeiträgen, Fördergeldern und Budgetplanung.
- Personalorganisation und Koordination interner Abläufe.
- Schnittstelle zwischen Tourismus, Gemeinde und Landesämtern.
- Mitarbeit im Tourismus Kollegium Südtirol (TKS) mit verstärktem Fokus auf das Miteinander zwischen Gästen und Einheimischen (Wissensvermittlung, Programme für Schulen, Kommunikationsmaßnahmen).
- Beteiligung an Arbeitsgruppen und Gremien zur Weiterentwicklung der Destination.

3. Marketing & Kommunikation

- Laufende Aktualisierung und Weiterentwicklung der Inhalte auf der Webseite, weiterführende Informationen zum Nachhaltigkeitsthema und den daraus umgesetzten Maßnahmen
- Social Media Kommunikation auf Instagram, Facebook, YouTube, TikTok und Pinterest.
- Pressearbeit: Aussendungen, Organisation und Betreuung von Preseterminen vor Ort und in Kooperation mit MGM (Marketing Gesellschaft Meran).
- Zusammenarbeit mit IDM Südtirol, SkyAlps und Partnern für gezielte Marketingmaßnahmen in DACH / B / NL mit Frühlings-, Herbst- und Winterkampagne.
- Einsatz von Google Ads, Social Media Kampagnen, Print- und Out-of-Home-Maßnahmen.

4. Veranstaltungen & Erlebnisangebote

- Organisation vielfältiger, ortsbezogener Veranstaltungen mit Experten für Führungen, Wissensvermittlung, Natur, Gesundheitsprävention, Verkostungen und Kulturgeschichte.
- Organisation des Bamfestes am 22.05. für Einheimische und Gäste.
- Durchführung der Apfeltage vom 16.05.–29.05. in Kooperation mit der VIP und den Gastronomiebetrieben.
- Vogelkundliche Erlebniswanderungen in Rabland und Partschins (6 Termine).
- Kinderfest gemeinsam mit dem KFS sowie Konzerte in der Stachlburg u.a.
- Kooperation mit externen Anbietern von Erlebnisangeboten.
- Information und Unterstützung von Vereinen und Institutionen.

5. Infrastruktur, Produktentwicklung & Qualitätssicherung

WANDERN & BERGSTEIGEN

- Instandhaltung der 240 km Wanderwege.
- Austausch von Ruhebänken und Verbesserungen einzelner Wege-Abschnitte und Zäune.
- Töllgröbm-Brücken, Kooperation mit Gemeindeverwaltung
- Zusammenarbeit mit Forstverwaltung, Amt für Naturparke, AVS und Grundeigentümern.
- 50 Jahre Naturpark Texelgruppe – Unterstützung Amt für Naturparke und ggf. Dokumentation
- Sensibilisierungsmaßnahmen für saubere Wege und respektvollen Umgang mit Natur (Tafeln, Hundebags für Betriebe).
- Umsetzung weiterer Umweltprojekte zur Ressourcenschonung.

RADWANDERN & MOUNTAINBIKEN

- Pflege und Instandhaltung des MTB-Wegenetzes.
- Neubeschilderung und Verbesserung des Lenk- und Leitsystems.
- Projekt zur Aufwertung und besseren Ortskenntnis am Etschradweg Via Claudia Augusta.
- Jährliches Treffen mit Grundeigentümern und Interessensvertretern zum Thema MTB, gemeinsam mit Naturns, Kastelbell und Algund.

INFRASTRUKTUR & ORTSGESTALTUNG

- Mitarbeit bei der Ideenfindung des Kreisverkehrs Töll.
- Unterstützung der Gemeindeverwaltung bei der zwischenzeitlichen Pflege der Grünanlagen wenn erforderlich
- Vorbereitung und Pflege der Grünanlagen für die Frühjahrssaison bis zur Vergabe des Gemeindemandats (Übergangslösung bis Juni).
- Weitere Verkehrszählungen mit zusätzlichen Straßenabschnitten zur Datengrundlage für künftige Maßnahmen.

ENTSPANNEN & WOHLBEFINDEN

- Weiterentwicklung des Programms „Gsund bleib! Salute! Take care!“ in Kooperation mit Meran, Algund und Naturns zur Sichtbarkeit gesundheitsbezogener und präventiver Angebote.
- Attraktivitätssteigerung der Gesundheitsangebote bei der Bevölkerung.

KULINARIK & REGIONALE PRODUKTE

- Sichtbarkeit für die regionalen Produkte in Gastronomie und Beherbergung steigern.
- Organisation kulinarischer Veranstaltungen wie „Olls hondgmocht!“.
- Kommunikation auf der Nachhaltigkeits-Seite und Produktion von Flyern für die Betriebe.
- Pressebesuche bei örtlichen Produzenten.

KULTUR & TRADITION

- Organisation von Konzerten, Führungen und Kulturveranstaltungen.
- Wissensvermittlung zu Geschichte, Brauchtum und Tradition in Partschins, Rabland und Töll.

6. Nachhaltigkeit & Regionalität

- Vorbereitung und Durchführung des nächsten GSTC-Audits.
- Weiterführende Begleitung der Betriebe im Zertifizierungsprozess.
- Lebensraum Partschins-Lebendige Orte, Funktion Kümmerer und aktive Mitarbeit für Projekte und deren Umsetzung im partizipativen Prozess mit der Bevölkerung. Auswertung der Bevölkerungsumfrage, Arbeitsgruppentreffen sowie Großgruppentreffen zur Ausarbeitung konkreter Maßnahmen.
- Zusammenarbeit mit der Fa. Bergmeister zur Weiterentwicklung des Mobilitätskonzepts (ÖPNV).
- Förderung sanfter Mobilität
- Umsetzung zusätzlicher Projekte zur Müllvermeidung und Ressourcenschonung.
- Zusammenarbeit mit Jugendtreff und Teilnahme am Projekt JuPaWa.
- Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten.
- Schulpraktika für Oberschüler im Tourismusverein.
- Shuttleservice von/bis Bozen für die Gäste-An/Abreise
- Gäste-Fragebogen; Aktion durch die Saison hindurch für die Wahrnehmung verschiedener Themen aus Gästesicht.

Jahresabschlussrechnung 2025

AKTIVA	2024 - Euro	2025 - Euro
Liquide Mittel	410.807,51	542.458,54
Forderungen	179.449,60	163.722,93
Anlagevermögen	218.923,59	185.883,43
Umlaufvermögen	13.508,36	16.123,59
Abgrenzungen	5.300,04	5.994,69
Summe	827.989,10	924.115,08

PASSIVA	2024 - Euro	2025 - Euro
Vereinskapital	3.925,00	3.925,00
Rücklagen	605.342,43	642.319,74
Verbindlichkeiten	111.629,68	143.187,97
Abfertigungen	106.785,28	124.750,47
Summe	827.989,10	924.115,08

EINNAHMEN	2024 - Euro	2025 - Euro
Mitglieds- und Pflichtbeiträge	156.729,90	170.918,20
Beiträge und Sponsoren	131.850,79	165.870,00
Veranstaltungen	30.428,01	32.688,88
Ortstaxe und Aufenthaltssteuer	606.745,15	654.153,61
Südtirol Guest Pass	248.337,70	214.152,30
Erlöse aus Verkauf	27.169,64	4.491,73
Werbetätigkeit	58.390,00	28.207,00
Summe Einnahmen	1.259.651,19	1.270.481,62

AUSGABEN	2024 - Euro	2025 - Euro
Verwaltungskosten, EDV, Wartungsspesen	66.236,53	69.910,61
Mitarbeiter, Weiterbildung, Spesen	367.645,10	407.396,18
Wander/MTB-Wege, Projekte, Aktivitäten	139.063,52	88.928,69
Drucksorten	37.914,69	60.985,44
Südtirol Guest Pass	251.300,86	218.661,10
Werbeinitiativen, Presse, Repräsentation	129.931,36	183.926,74
Marketinggesellschaft Meran MGM	0,00	42.689,59
Irap, Ires, Abschreibungen	80.209,67	63.317,53
Veranstaltungen	46.206,39	54.633,44
Wareneinkauf	10.404,77	20.305,06
Sonstige Ausgaben	15.098,27	7.412,91
Summe Ausgaben	1.144.011,16	1.218.167,29

Einnahmen–Ausgaben (mit Vergleich Vorjahr)

Position	2024	2025
Einnahmen gesamt	1.259.651,19	1.270.481,72
Ausgaben gesamt	1.144.011,16	1.218.167,29
Erträge und Zinsen	911,61	1.389,88
Ergebnis vor Steuern	116.551,64	53.704,31
Steuern	33.670,00	16.727,00
Jahresergebnis	82.881,64	36.977,31

Die Erlöse des Geschäftsjahres 2025 enthalten folgende Beiträge Dritter:

Gemeinde Partschins:	Ordentlicher Beitrag: € 48.000,00 Außerordentlicher Beitrag Projekte: € 45.500,00 (Stuanbruchtrail € 16.000, Astat € 19.500, Lebensraum Partschins € 10.000)
Autonome Provinz Bozen:	Schlüsselbeitrag: € 27.170,26 Außerordentlicher Beitrag Wegenetz: € 1.933,00 Außerordentlicher Beitrag Mobilitätskonzept: € 22.050,00
Raiffeisenkasse Partschins:	Sponsorvertrag: € 18.032,79



Haushaltsvoranschlag

2026

Einnahmen

Mitglieds- und Pflichtbeiträge	168.330,00
Beiträge und Sponsoren	145.465,79
Veranstaltungen	31.811,00
Ortstaxe und Aufenthaltssteuer	599.095,20
Südtirol Guest Pass	240.000,00
Erlöse aus Verkauf	20.200,00
Werbetätigkeit	40.000,00
Summe Einnahmen	1.244.901,99

Ausgaben

Verwaltungskosten, EDV, Wartungsspesen	80.534,55
Mitarbeiter, Weiterbildung, Spesen	392.120,00
Wander/MTB-Wege, Projekte & Aktivitäten	62.500,00
Drucksorten	65.000,00
Südtirol Guest Pass	240.000,00
Werbeinitiativen, Presse, Repräsentation	162.165,19
Marketinggesellschaft Meran MGM & regionale Tätigkeiten	33.806,19
Irap, Ires, Abschreibungen	83.800,00
Veranstaltungen	77.100,00
Wareneinkauf	25.700,00
Sonstige Ausgaben	19.500,00
Summe Ausgaben	1.242.225,93

Gesamteinnahmen € 1.244.901,99

Gesamtausgaben € 1.242.225,93

Saldo € 2.676,06



Vorteile für Mitglieder

des Tourismusvereines Partschins, Rabland, Töll

Leistungen des Tourismusvereines	Vorteile für Beherbergung	Vorteile für Gastronomie	Vorteile für Handels- und Dienstleister	Vorteile für Handwerker	Pflicht nach Qualitätskriterien	Ohne Zusatzkosten
Örtliche Produktentwicklung	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Betriebe werden über durchgeführte und geplante Tätigkeiten des TV informiert	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pflege aller tourismusrelevanten Informationen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bau, Pflege, Instandhaltung und Entwicklung von Wanderangeboten, MTB-Routen etc.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pflege der Basisinformation des Betriebes im TicWeb	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Einfache Darstellung der Basisinformationen (print+online)	✓				✓	✓
Darstellung der gesamten Zusatzinformationen (print+online)	✓					print gegen Bezahlung online ohne Zusatzkosten
Basisinformationsservice für Betriebe	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wöchentlicher Newsletter mit Informationen und Aushängen	✓	✓	✓	✓		✓
Teilnahme Südtirol Guest Pass	✓					Preis pro Übernachtung
Anzeigenmöglichkeit in verschiedenen Werbemitteln	✓	✓	✓	✓		gegen Bezahlung
Listung in der Urlaubsinfo, bzw. Lebensraum Partschins		✓	✓	✓		✓

Leistungen des Tourismusvereines	Vorteile für Beherbergung	Vorteile für Gastronomie	Vorteile für Handels- und Dienstleister	Vorteile für Handwerker	Pflicht nach Qualitätskriterien für den Erhalt der Ortstaxe	Ohne Zusatzkosten
Anzeigenmöglichkeit in der Urlaubsinfo deutsch und italienisch	✓	✓	✓	✓		gegen Bezahlung
Einzeichnung auf Ortsplänen im Ferienkatalog	✓					✓
Einzeichnung und Listung auf losen Ortsplänen		✓	✓			✓
Homepage mit Verlinkung auf Betriebs-Homepage	✓	✓	✓	✓		✓
Teilnahme an „Olls hondmocht!“ mit eigenem Stand			Ab Hof-Verkauf	Kunsthandwerk		✓
Möglichkeit der Auflage von Prospektmaterial in den TV-Büros	✓	✓	✓	✓		✓
Betriebs-Veranstaltungen werden online und in den TV-Büros kommuniziert	✓	✓	✓	✓		✓
Führung der Gästestatistik	✓					✓
Nutzung Touristmanager	✓					✓
Bereitstellung des Veranstaltungskalenders und anderer Drucksorten	✓	✓	✓	✓		✓
Bereitstellung von Bildmaterial und online-Tools	✓	✓	✓	✓		✓
Bauliche/Wartungstechnische Auftragsvergaben, Einkäufe, Caterings seitens Tourismusverein		✓	✓	✓		✓
Darstellung der gesamten Zusatzinformationen der Betriebe auf Interaktiver map	✓	✓	✓	✓		✓
Gäste-Ehrungen im Haus	✓					✓
Verkaufsförderungskampagne (Generieren von Anfragen)	✓					✓
Bewerben der gastronomischen Betriebe + Partschinser Produkte + des Handwerks		✓	✓	✓		✓
Einschulung, Begleitung und Unterstützung für Klein- und Mittelbetriebe	✓	✓	✓	✓		✓
Gastgeber-Coach und Beratungen in verschiedenen Bereichen	✓	✓	✓	✓		✓
Einladung zur jährlichen Vollversammlung und bei Wahlen Stimmrecht	✓	✓	✓	✓		✓



Gremien & Team

Partschins, Rabland, Töll

Vollversammlung

Mitglieder aus Beherbergung, Gastronomie, Handel und Handwerk

Vorstand (Amtsperiode bis 2027)

Philip Ganthaler – Präsident

Boris Frei - Vizepräsident

Maria Luise Prantl Tappeiner

Sebastian Kuen

Philipp Abler

Thea Götsch

Daniel Klotzner

Annalena Rungg

Julia Pircher

Sigmund Kripp

Susanne Pföstl

Simon Gamper (delegiert von HGV, Rechtssitz)

Der Ausschuss besteht aus Präsident Philip Ganthaler, Vizepräsident Boris Frei, Maria Luise Prantl Tappeiner und Sebastian Kuen.

Das Kollegium der Rechnungsprüfer setzt sich aus Hannes Schnitzer (Vorsitzender), Johanna Laimer Schönweger und Oliver Schweitzer zusammen.

Karin Thaler – Geschäftsführung

thaler@partschins.com

Unternehmensleitung, Marketing, Strategie, Produktentwicklung, Bildproduktion, Kommunikation & PR, Beschwerdemanagement, Lebensraum Partschins, Projekte, GSTC-Zertifizierung, Nachhaltigkeit, Ortsentwicklung, Öffentliche Mobilität

Manuela Aichner – Büro Partschins

manuela@partschins.com

Gäste-Service, Veranstaltungen und Events, Gastgeber-Coach, Wanderleiterin, Interne Kommunikation, Projekte, Drucksorten, Astat, TicWeb /Touristmanager, Organisation, Beschwerdemanagement

Sofie Mayr – Büro Partschins

sofie@partschins.com

Mutterschaftsvertretung

Miriam Haller – Büro Rabland

rabland@partschins.com

Gäste-Service, Internet- und online-Datenpflege, Gäste-Newsletter, Multimedia, Projekte, Grafik, interaktive Map, Organisation, Ticweb, Beschwerdemanagement, Bilddatenbank, social media

Tamara Schönweger – Büro Partschins

tamara@partschins.com

Gäste-Service, Verwaltung und Rechnungswesen, Interne Kommunikation, Drucksorten, Organisation, Beschwerdemanagement, Mobilität

Lena Koch – Büro Partschins

lena@partschins.com

Gäste-Service, TicWeb, Projekte, Nachhaltigkeit, Lebensraum Partschins, Drucksorten, Foto- und Videoproduktion, Organisation, Datensammlung und Datenpflege, Beschwerdemanagement, social media

Stefan Pezzeri – Wegehalter

Wanderwege, Beschilderung, Lagerverwaltung, Reparaturen, Aufbau Veranstaltungen, Brandschutzbeauftragter, Außendienst, Projekte, Umsetzung neuer Ideen, Arbeiten aus Holz, Instandhaltung und Vieles mehr

Leo Höllrigl – auf Abruf zur Stelle für die Arbeiten am Wander- und MTB-Wegenetz

Saida Belkhir – Reinigungs-Fee, Büros Partschins und Rabland

Vergelt's Gott – unser aufrichtiger Dank

Viele Menschen, Institutionen und Partner tragen mit ihrem Engagement, ihrem Wissen und ihrer Unterstützung dazu bei, dass unsere Arbeit gelingen kann. Dafür möchten wir von Herzen Danke sagen.

Unser besonderer Dank gilt der Gemeinde Partschins – allen voran Bürgermeister Alois Forcher, Referent Ulrich Schweitzer und Vizebürgermeister Walter Laimer – für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und die wertvolle Unterstützung.

Ein herzliches Dankeschön auch unseren Sponsoren, der Raiffeisen Partschins und dem Schlossweingut Stachlburg, die unsere Projekte mittragen und ermöglichen.

Wir danken der Forstverwaltung und dem Amt für Naturparke für die langjährige, konstruktive Zusammenarbeit sowie allen engagierten Helfern, die regelmäßig bei der Pflege und Instandhaltung unserer Wanderwege mit anpacken. Ein besonderer Dank gilt dabei auch den „Dösign afn Berg und in Tol“, die mit ihrem Einsatz einen wertvollen Beitrag für unsere Landschaft und unsere Gemeinschaft leisten.

Unser Dank gilt ebenso den Waalinteressentschaften des Partschinser und Rablander Waals für die sorgfältige Pflege dieses einzigartigen Kulturguts.

Ein besonderer Dank gilt allen, die mit ihrem Wissen, ihrer Leidenschaft und ihrem Engagement die kulturelle und touristische Entwicklung unseres Ortes mitgestalten. Besonders danken wir Heini Frei für seine wertvollen Dokumentationen und Recherchen. Als Teil der Chronistengruppe leistet er gemeinsam mit Renate Gstrein Schweitzer und Hartmann Nischler wertvolle ehrenamtliche Arbeit für die Bewahrung unserer Ortsgeschichte.

Wir danken Erich Unterthurner für seine Begeisterung bei geführten Wanderungen und sein professionelles Fotomaterial, Claudia Gilli für ihre wertvolle Wissensvermittlung und die Zusammenarbeit im Bereich unserer Gesundheitsangebote sowie Christine Schönweger für ihre authentische und überzeugende Botschafterrolle.

Ein besonderer Dank gilt auch allen Experten und Partnern, die an der Weiterentwicklung unseres Gesundheitsprojektes „Gsund bleibm! Salute! Take care!“ mitwirken, sowie allen Fachpromotoren, die mit ihrem Know-how und ihrer Persönlichkeit unsere journalistischen und touristischen Initiativen bereichern.

Wir danken der Alminteressentschaft und dem Schafzuchtverein für den einzigartigen Schafabtrieb aus dem Ziental sowie Baron Sigmund von Kripp und Christoph von Sölder für die Möglichkeit, besondere Orte wie den Innenhof der Stachlburg und den Garten des Anstutz Gaudententurm für Veranstaltungen zu nutzen.

Ein großes Dankeschön gilt auch Florian Tappeiner und Andreas von Spinn von guggfilm sowie allen Mitwirkenden vor und hinter der Kamera für die Realisierung unserer filmischen Projekte, die unseren Ferienort eindrucksvoll präsentieren.

Unser herzlicher Dank gilt außerdem Janett Platino, die immer wieder Medien und Fernsehproduktionen für Partschins begeistert, sowie allen Partnern, darunter die Seilbahn Aschbach, die Texelbahn und unsere Nachbargemeinden, für die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Die Gruppensprecher von Lebensraum Partschins-Lebendige Orte seien hier ebenfalls genannt, sowie alle engagierten Mitglieder, die hinter ihnen stehen. Mit Einsatz, Verantwortungsbewusstsein und konstruktivem Dialog tragen sie maßgeblich zur gemeinschaftlichen Weiterentwicklung unserer Gemeinde bei. Durch ihre aktive Mitarbeit an Projekten und Initiativen stärken sie den Zusammenhalt und gestalten die Zukunft von Partschins verantwortungsvoll und nachhaltig mit.

Nicht zuletzt danken wir allen, die mit uns Projekte entwickeln, Ideen verwirklichen und unsere Arbeit mittragen.

Sollten wir jemanden nicht namentlich erwähnt haben, bitten wir um Nachsicht – unser Dank gilt allen, die uns auf unserem Weg begleiten und unterstützen.

Vergelt's Gott an alle!



**Nichts tarnt sich so geschickt
als Schwierigkeit
wie eine Chance.**

Karl-Heinz Karius








partschins
BEI MERAN

**Tourismusverein
Partschins, Rabland, Töll**

Spauregg-Straße 10
I-39020 Partschins
Tel. +39 0473 967157

www.partschins.com
info@partschins.com

-  visitpartschins
-  Ferienregion Partschins und Umgebung
-  Visit Partschins
-  Visit Partschins
-  visitpartschins



GSUND BLEIBM!
SALUTE!
TAKE CARE!