

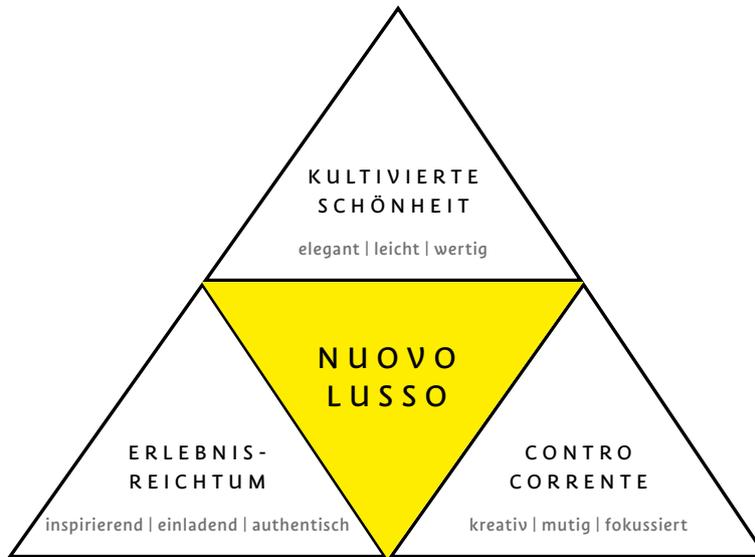
**merano**

**BRAND MANUAL**

**BASISELEMENTE**

Stand: Februar 2019

# DIE MARKE MERAN



## DIE IDENTITÄT DER MARKE MERAN



## MARKENKERN

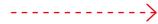
Meran ist die „kontrastreiche Symbiose aus alpin und mediterran, Spontaneität und Verlässlichkeit, Natur und Kultur“\* – auf kleinstem Raum und in einer außergewöhnlichen Qualität und Intensität. Meran steht für ein neues Verständnis von Luxus: post-materiell, authentisch und nachhaltig. Das nennen wir ...

## NUOVO LUSO

-----

\* Entlehnt aus Strategie Dachmarke Südtirol

**HERKÖMMLICHER LUXUS**



**NUOVO LUSO**

MATERIELL	----->	IMMATERIELL
KONSUM	----->	ZEIT
SCHNELLER, HÖHER, WEITER	----->	RUHE
BESITZEN	----->	ERLEBEN
SELBSTDARSTELLUNG	----->	SELBSTVERWIRKLICHUNG
EGOISMUS	----->	SINNSTIFTUNG
STATUS	----->	FREIHEIT
EXKLUSIV	----->	NAHBAR
TEUER	----->	UNBEZAHLBAR



MARKENFACETTE #1

## KULTIVIERTE SCHÖNHEIT

Die historische Kurstadt fasziniert durch ihre kultivierte Schönheit geprägt von Eleganz und Leichtigkeit, Stil und Charakter. Im Spannungsfeld von Zeitgeist und Zeitlosigkeit trifft Belle Epoque auf zeitgenössische Architektur, Kunsthandwerk auf moderne Kunst – klassische Musik auf neuen Wein. Meran ist ein Ort der Muße. Ein Quell der Inspiration. Ein Genuss für alle Sinne.



MARKENFACETTE #2

## ERLEBNISREICHTUM

Flanieren, dem Lauf der Passer folgen, spontan verweilen, dem Wasser lauschen, die Kulisse der Berge bewundern, Aperitivo und entspannt sein. Zeit haben, nichts suchen, Schönes finden, Neues entdecken, im Schatten der Lauben, in Geschäften, in Galerien, im Konzert. Berglust leben, Sommer, Winter, hoch hinaus. Körper und Geist im Einklang. Meran bietet eine einmalige Vielfalt und Qualität an unvergesslichen Erlebnissen.



MARKENFACETTE #3

## CONTRO CORRENTE

**Nur wer gegen den Strom schwimmt, findet die Quelle. Wir sind stolz auf unsere Geschichte, aber wir wollen die Zukunft gestalten. Wir erfinden uns neu, aber wir bleiben uns treu. Wir sind weltoffen und liberal, aber gehen trotzdem unseren eigenen Weg. Wir fokussieren uns, wir sind kreativ, wir sind mutig – wir sind Meran.**

# C O R P O R A T E   D E S I G N B A S I S E L E M E N T E

## Markenzeichen

Das neue Logo für Meran ist kleingeschrieben, um eine größere Wirkung zu entfalten: Wertigkeit, Ruhe und Souveränität.

Kleinbuchstaben haben gegenüber Großbuchstaben einen ausgeprägteren individuellen Charakter und mehr Raffinesse im Detail – beides starke Merkmale Merans.

Die Zweisprachigkeit Meran / Merano wird betont, indem das „o“ hochgestellt und unterstrichen ist. So wird die doppelte Bedeutung zum prägnanten Merkmal des Logos.

Die im Logo verwendete Schrift ist die Südtirol Next Regular, aus der Schriftenfamilie der Dachmarke Südtirol.



merano

## Logofarben

Das Logo gibt es in schwarz und weiß. Hauptsächlich kommt das positive, schwarze Logo zum Einsatz, da im Corporate Design viel mit Weißraum gearbeitet wird.

Das negative, weiße Logo wird immer eingesetzt, wenn der Hintergrund es erfordert, beispielsweise auf dunklen Fotos.



merano

Logo positiv



Logo negativ

## Schutzzone und Mindestgröße

---

### SCHUTZZONE

Die Schutzzone beträgt umlaufend 150% der Höhe des Logos. Dies gilt für den Abstand des Pointers zu Text, Grafiken und insbesondere zu anderen Logos.

### MINDESTGRÖSSE

print: 12 mm Breite

digital: 110 px (55 px Retina)



Schutzzone  
umlaufend 150 % der Höhe

# BASISELEMENTE

## Color-Code



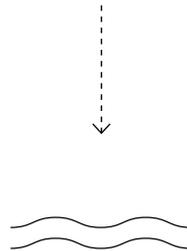
### INSPIRATION

Die Farbpalette besteht aus fünf gleichgewichteten Farbtönen, die inspiriert sind von der Architektur und der Natur Merans: dem Sonnenlicht, den Fassaden der Stadt, dem blauen Himmel, der Frische der Berge, der reichen Botanik. Alle Farben können auch in Abstufungen von 80% und 60% eingesetzt werden.

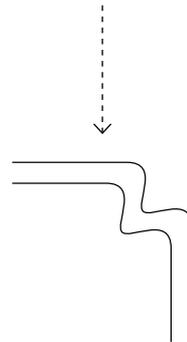
GELB	OCKER	PASTELLBLAU	SALBEIGRÜN	ROSÉ																																																				
<table><tr><td>Pantone</td><td>107 C</td></tr><tr><td>Pantone</td><td>107 U</td></tr><tr><td>CMYK C+U</td><td>0 0 100 0</td></tr><tr><td>RGB</td><td>255 237 0</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#FFED00</td></tr></table>	Pantone	107 C	Pantone	107 U	CMYK C+U	0 0 100 0	RGB	255 237 0	Hex	#FFED00	<table><tr><td>Pantone</td><td>7751 C</td></tr><tr><td>Pantone</td><td>458 U</td></tr><tr><td>CMYK C</td><td>0 10 75 20</td></tr><tr><td>CMYK U</td><td>0 10 80 10</td></tr><tr><td>RGB</td><td>218 191 74</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#DABF4A</td></tr></table>	Pantone	7751 C	Pantone	458 U	CMYK C	0 10 75 20	CMYK U	0 10 80 10	RGB	218 191 74	Hex	#DABF4A	<table><tr><td>Pantone</td><td>277 C</td></tr><tr><td>Pantone</td><td>277 U</td></tr><tr><td>CMYK C+U</td><td>35 100 0 0</td></tr><tr><td>RGB</td><td>175 208 239</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#AFD0EF</td></tr></table>	Pantone	277 C	Pantone	277 U	CMYK C+U	35 100 0 0	RGB	175 208 239	Hex	#AFD0EF	<table><tr><td>Pantone</td><td>2246 U</td></tr><tr><td>Pantone</td><td>2246 C</td></tr><tr><td>CMYK C+U</td><td>40 0 35 0</td></tr><tr><td>RGB</td><td>167 212 185</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#A7D4B9</td></tr></table>	Pantone	2246 U	Pantone	2246 C	CMYK C+U	40 0 35 0	RGB	167 212 185	Hex	#A7D4B9	<table><tr><td>Pantone</td><td>2337 C</td></tr><tr><td>Pantone</td><td>2337 U</td></tr><tr><td>CMYK C+U</td><td>0 35 25 0</td></tr><tr><td>RGB</td><td>247 188 179</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#F7BCB3</td></tr></table>	Pantone	2337 C	Pantone	2337 U	CMYK C+U	0 35 25 0	RGB	247 188 179	Hex	#F7BCB3
Pantone	107 C																																																							
Pantone	107 U																																																							
CMYK C+U	0 0 100 0																																																							
RGB	255 237 0																																																							
Hex	#FFED00																																																							
Pantone	7751 C																																																							
Pantone	458 U																																																							
CMYK C	0 10 75 20																																																							
CMYK U	0 10 80 10																																																							
RGB	218 191 74																																																							
Hex	#DABF4A																																																							
Pantone	277 C																																																							
Pantone	277 U																																																							
CMYK C+U	35 100 0 0																																																							
RGB	175 208 239																																																							
Hex	#AFD0EF																																																							
Pantone	2246 U																																																							
Pantone	2246 C																																																							
CMYK C+U	40 0 35 0																																																							
RGB	167 212 185																																																							
Hex	#A7D4B9																																																							
Pantone	2337 C																																																							
Pantone	2337 U																																																							
CMYK C+U	0 35 25 0																																																							
RGB	247 188 179																																																							
Hex	#F7BCB3																																																							
80%	80%	80%	80%	80%																																																				
60%	60%	60%	60%	60%																																																				

## Gestaltungselemente – Herleitung

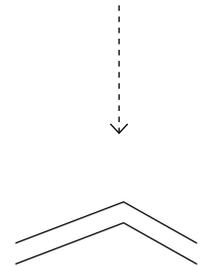
Die grafischen Gestaltungselemente können im Corporate Design auf vielfältige Weise zum Einsatz kommen, z.B. als vollflächiger Rapport (Muster) oder als einzelne fragile Elemente mit thematischem Bezug zu Bildern oder Textinhalten. Wie der Color-Code finden auch sie ihren Ursprung in der Natur und Kultur unserer Stadt: der Passer, der Meraner Bank und dem Panorama der Berge.



Wasser, Wellness, Genuss  
—  
Passer



Stadt, Architektur, Kultur  
—  
Meraner Bank



Landschaft, Aussicht, Wandern  
—  
Berge

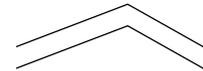
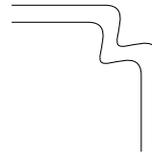
## Gestaltungselemente – Erscheinungsformen

---

Die Elemente können in Schwarz-Weiß und in den Farben des Color-Codes umgesetzt werden.

In der Solo-Variante können sie freistehend oder im Anschnitt auf Bildern zum Einsatz kommen.

Als Rapport bilden sie flächige Muster



Solo-Element



Element als Rapport

# Gestaltungselemente – Anwendung

Rapport als  
Geschenkpapier



Solo-Element als  
Cover-Grafik



Rapport im  
Packaging



Rapport als Grußkarte

SÜDTIROL NEXT

Die Südtirol Next ist eine Weiterentwicklung der Südtirol Pro. Sie ist schlichter und klarer als die Südtirol Pro und sowohl als Headline- als auch als Leseschrift geeignet.

Der Font Südtirol Pro wird im Corporate Design Meran nicht verwendet.

# SÜDTIROL NEXT

A Ä B C D E F G H I J K L M N O Ö P Q R S T U  
Ü V W X Y Z a ä b c d e f g h i j k l m n o ö p q r  
s ß t u ü v w x y z . ,  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + - - : ; \* # < >

SÜDTIROL NEXT

Eine Besonderheit bei Headlines ist die Unterstreichung einzelner Buchstaben. Um zu gewährleisten, dass die Unterstreichung immer die gleichen Proportionen hat, gibt es für Meran eine Version des Fonts Südtirol Next mit einer definierten Unterstreichung, die Südtirol Next Meran.

Alle Vokale außer dem „i“ werden unterstrichen. Das „i“ ist zu schmal für eine harmonisch wirkende Unterstreichung.

immer schön pianoo

beispielhafte Headline

a e o u

Unterstreichung der Vokale

Merchandise



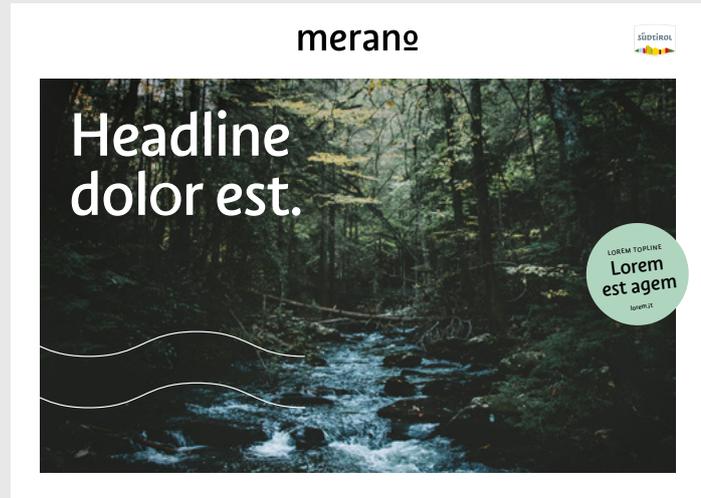
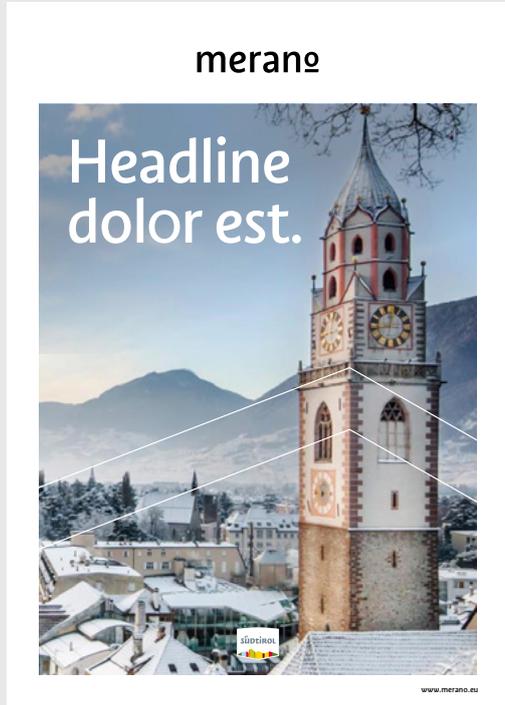
PRINT  
**Poster**

---

Gestaltungsprinzipien bei  
vollflächigen Fotos:

- Logo in der schwarzen Version, oben zentriert
- Headline: nur ein Buchstabe unterstrichen
- vollflächiges Bild
- Meran-Element
- wenn Störer: maximal eine Meran-Farbe pro Motiv
- Headlines weiß oder schwarz
- Co-Branding mit Südtirol





Gestaltungsprinzipien:

- Logo oben zentriert
- Passepartout um Titel
- Meran-Element
- wenn Störer: maximal eine Meran-Farbe pro Motiv
- Headlines weiß, schwarz oder in Meran-Farben auf Schwarz-Weiß-Motiv
- Co-Branding mit Südtirol
- innen: Meran-Farben als Hintergrund
- Meran-Elemente als Trenner, Icons, etc.
- teilweise Passepartout um Bilder





## Out of home



# CO - B R A N D I N G

## Prinzip – Logoposition

### POSITIONIERUNG

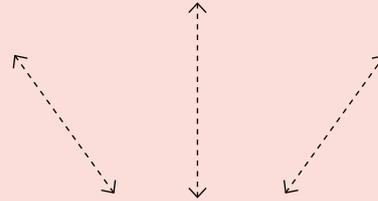
Das Logo wird auf einer Linie zum Absender-Logo positioniert: horizontal, vertikal oder in der diagonal gegenüberliegenden Ecke.

Falls dies nicht möglich ist, kann das Logo auch anders positioniert werden – vorausgesetzt, es verliert seine Prominenz dadurch nicht.

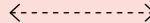
merano

merano

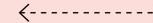
merano



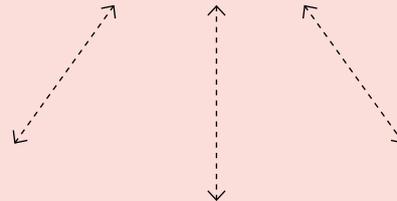
merano



Partnerlogo



merano



merano

merano

merano

## Prinzip – Logogröße

### GRÖSSE DES LOGOS

Die Breite des Meran-Logos hat ca. 80% der Größe, bzw. optischen Masse des Absenderlogos. Je nach Form des Absenderlogos gilt:

#### ABSENDERLOGO QUERFORMAT:

- ca. 80% der Breite

#### ABSENDERLOGO QUADRATISCH:

- ca. 80% der Breite / Höhe

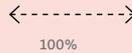
#### ABSENDERLOGO HOCHFORMAT:

- ca. 80% der Höhe

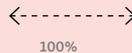
Da die Absenderlogos sehr unterschiedliche Formen haben können, gilt vor allem eine optische Einschätzung, was 80% sind.

Das Logo unterschreitet dabei nicht die Mindestgröße.

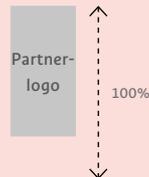
Form Absenderlogo



100%



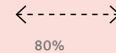
100%



100%

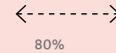
Breite Meran-Logo

merano



80%

merano



80%

merano



80%

Logo im Querformat

80% der Breite = Breite Meran-Logo

Logo quadratisch

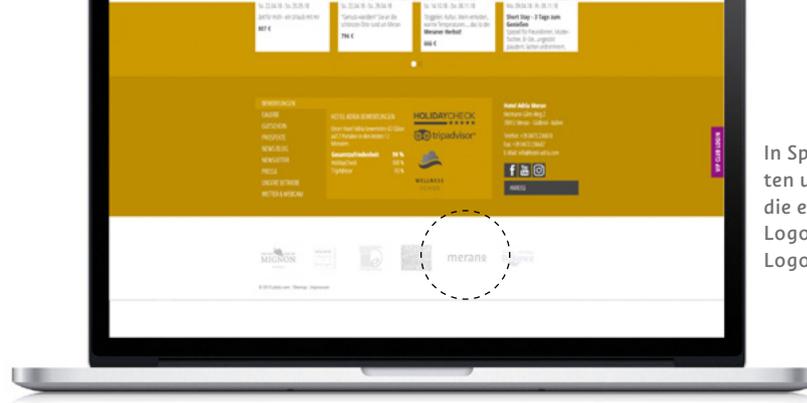
80% der Breite / Höhe = Breite Meran-Logo

Logo im Hochformat

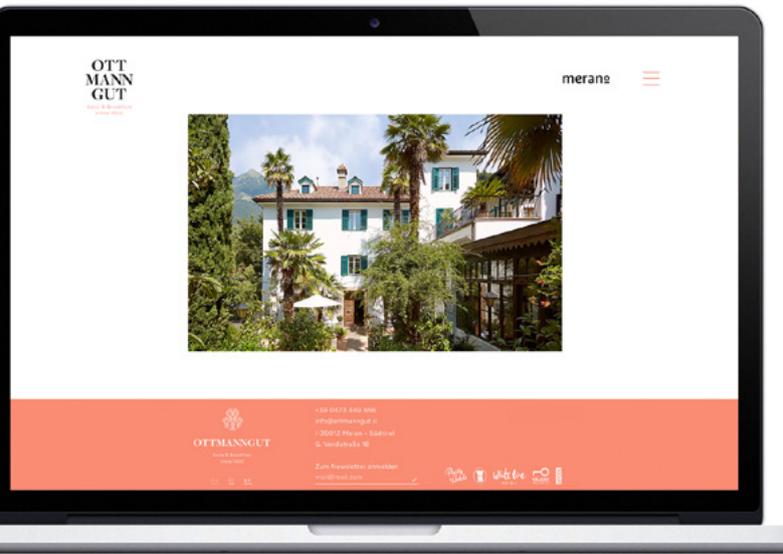
80% der Höhe = Breite Meran-Logo

## CO-BRANDING

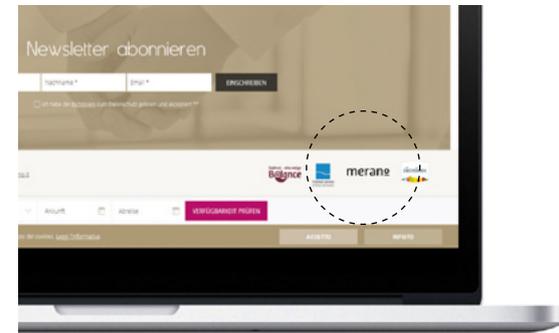
# Hotellerie, Gastronomie



In Sponsorenleisten auf Webseiten und auf Sponsorenwänden, die eine einheitlich Farbe für alle Logos vorsehen, passt sich das Logo an die gewählte Farbe an.



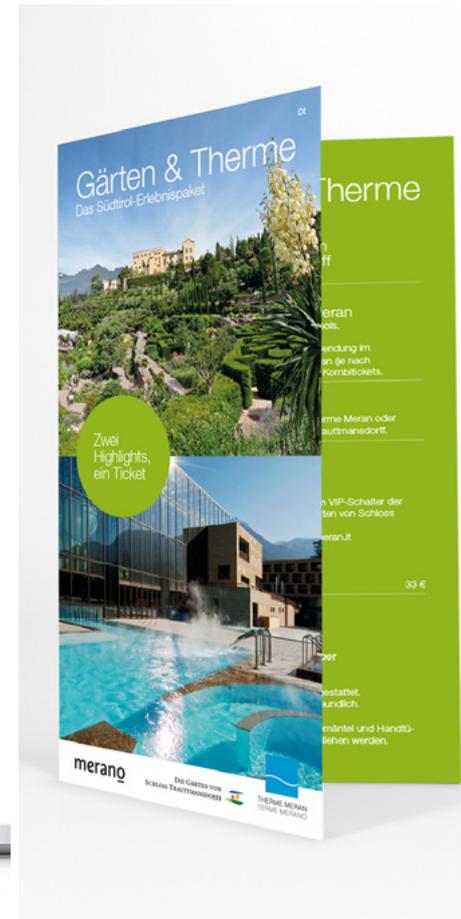
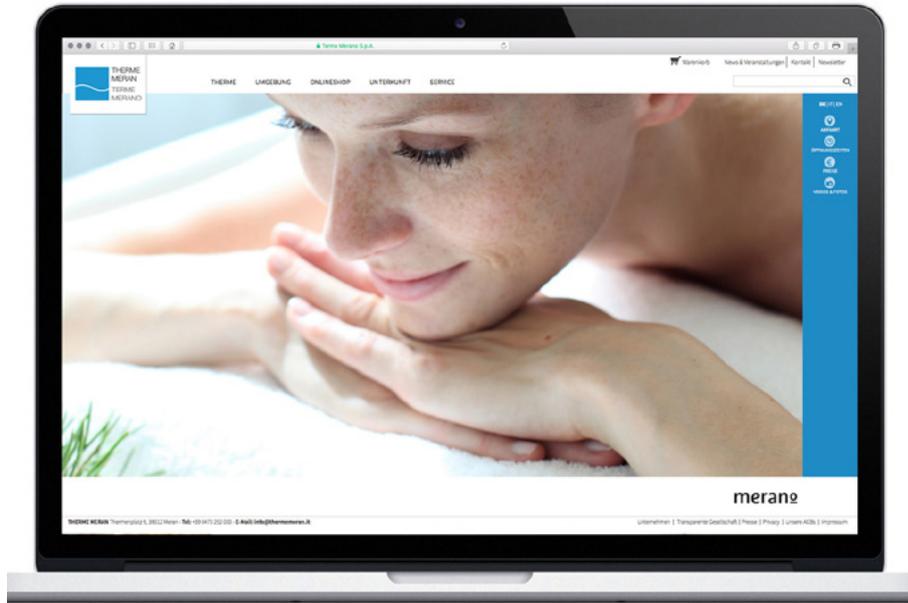
Merano-Logo in einer Achse mit dem Partnerlogo



Werden Sponsorenlogos in ihrer Originalfarbe gezeigt, ist das Merano-Logo schwarz, bzw. weiß auf dunklen Flächen.

## CO-BRANDING Partner, Kultur

Trauttmansdorff, Museen,  
Therme, Pferderennplatz  
Meran, Kultur, staatlich  
geförderte Institutionen ...



CO-BRANDING  
Event


 PROVINCIA AUTONOMA MERANO  
 PIAZZA D. GEMELLI  
 39100 MERANO (SOUTH TYROL)  
 WWW.MERANO.IT

**Merano**  
**Jazz**  
**Festival**

10.-13.07.  
2018

22<sup>nd</sup>  
edition

<p>10.07.</p> <p>10h - 19h</p> <p><b>Pat Metheny</b></p> <p>Partner Ticket Online www.ticket.it www.patmetheny.com</p>	<p>11.07.</p> <p>10h - 19h</p> <p><b>Christian McBride's New Jazz</b></p> <p>Sale / Open Ticket Ticket Online www.ticket.it</p>	<p>12.07.</p> <p>10h - 19h</p> <p><b>Rosario Bonaccorso</b></p> <p>WALZANNO Sale / Open Ticket Ticket Online www.ticket.it</p>	<p>13.07.</p> <p>10h - 19h</p> <p><b>Omer Aivital Fantar</b></p> <p>BUITE ON THE EAST Sale / Open Ticket Ticket Online www.ticket.it</p>
--	---	--	--

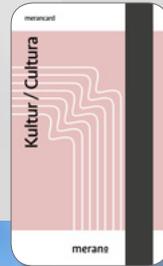
www.meranojazz.it








# merano



# merano

Stand: Februar 2019