

merano

BRAND MANUAL

ELEMENTI BASE

IL MARCHIO MERANO



L'IDENTITÀ DEL MARCHIO MERANO



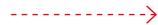
IL NUCLEO DEL MARCHIO

Merano è una simbiosi ricca di contrasti: alpino e mediterraneo, naturalezza e affidabilità, natura e cultura* – il tutto su piccola scala e con una qualità e concentrazione fuori dal comune. Merano sta per una nuova accezione di lusso: post materiale, autentico e sostenibile. Questo è ciò che noi definiamo ...

NUOVO LUSO

* estratto dalla strategia del marchio Südtirol

LUSSO TRADIZIONALE



NUOVO LUSSO

MATERIALE	----->	IMMATERIALE
CONSUMO	----->	TEMPO
PIÙ VELOCE, PIÙ GRANDE, PIÙ AVANTI	----->	TRANQUILLITÀ
POSSEDERE	----->	VIVERE
AUTORAPPRESENTAZIONE	----->	AUTOREALIZZAZIONE
EGOISMO	----->	SOLIDARIETÀ
STATUS	----->	LIBERTÀ
ESCLUSIVO	----->	ACCESSIBILE
COSTOSO	----->	IMPAGABILE



ASPETTO DEL MARCHIO #1

BELLEZZA RAFFINATA

La storica città termale affascina con la sua bellezza raffinata, fatta di eleganza e leggerezza, stile e carattere. Nell'armonia fra storia e spirito contemporaneo, lo stile liberty incontra l'architettura di tendenza, l'artigianato incontra l'arte moderna, la musica classica incontra il vino nuovo. Merano è il luogo del tempo per sé. È fonte d'ispirazione. È delizia per tutti i sensi.



ASPETTO DEL MARCHIO #2

RICCHEZZA DI ESPERIENZE

Passeggiare, seguire il corso del Passirio, concedersi una sosta, ascoltare l'acqua, ammirare lo scenario delle montagne, sorseggiare un aperitivo e rilassarsi. Avere tempo, non cercare nulla, trovare cose belle, scoprire cose nuove, all'ombra dei Portici, nei negozi, nelle gallerie, a un concerto. Vivere la voglia di montagna, d'estate, d'inverno. Il corpo e la mente sono in sintonia. Merano offre una varietà unica e molteplici esperienze indimenticabili.



ASPETTODEL MARCHIO #3

CONTRO CORRENTE

Solo chi nuota contro corrente raggiunge la fonte. Siamo orgogliosi della nostra storia, ma vogliamo plasmare il futuro. Ci reinventiamo, ma restiamo fedeli a noi stessi. Siamo cosmopoliti, ma andiamo comunque per la nostra strada. Ci concentriamo sull'essenziale, siamo creativi, siamo coraggiosi – noi siamo Merano.

C O R P O R A T E D E S I G N
E L E M E N T I B A S E

Marchio

Il nuovo logo studiato per Merano è scritto in minuscolo con lo scopo di suscitare un maggiore effetto sui concetti di valore, tranquillità e signorilità.

Al contrario delle maiuscole, le lettere minuscole hanno un carattere individuale più pronunciato ed esprimono maggiore raffinatezza nei dettagli: entrambi sono tratti che caratterizzano fortemente Merano.

La denominazione bilingue Merano/Meran è evidenziata dalla “o” posta come apice e sottolineata. La doppia denominazione diventa elemento sostanziale del marchio.

Il carattere utilizzato è il Südtirol Next Regular, appartenente alla famiglia tipografica del marchio ombrello Südtirol.

merano

Colori del logo

Il logo è disponibile in nero e in bianco. Principalmente viene utilizzata la versione positiva, con scritta in nero, poiché nel corporate design si fa ampio uso di sfondo bianco.

Il logo negativo, con scritta in bianco, viene utilizzato quando è richiesto dallo sfondo, per esempio su foto scure.



merano

Logo positivo



Logo negativo

Area di rispetto e dimensione minima

AREA DI RISPETTO

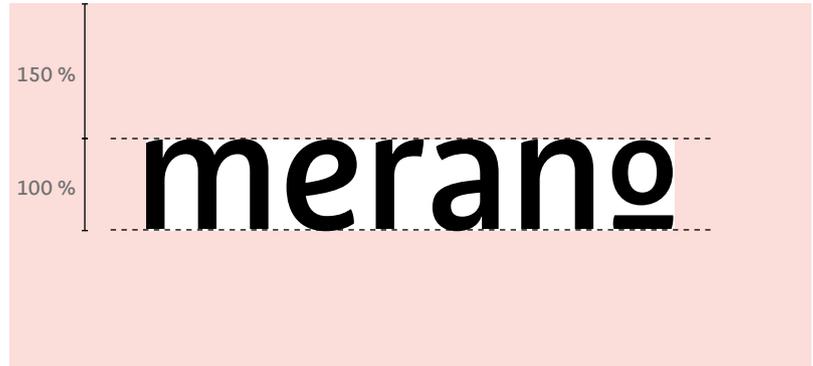
Attorno al logo è prevista un'area di rispetto del 150% rispetto all'altezza della scritta.

Vale per la distanza dai testi, dalle grafiche e specialmente da altri loghi.

DIMENSIONE MINIMA

stampa: 12 mm di larghezza

digitale: 110 px (55 px Retina)



Area di rispetto
cornice del 150% dell'altezza

Color-Code



ISPIRAZIONE

La gamma di colori è composta da cinque tinte dall'uguale importanza. Si ispirano all'architettura e alla natura di Merano: la luce del sole, le facciate della città, il cielo azzurro, l'aria pura delle montagne, la ricca vegetazione.

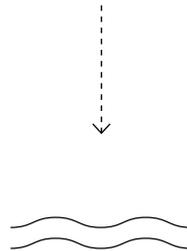
Tutti i colori di Merano possono essere utilizzati con gradazioni all'80% e al 60%.

GIALLO	OCRA	BLU PASTELLO	VERDE SALVIA	ROSÉ
Pantone 107 C Pantone 107 U CMYK C+U 0 0 100 0 RGB 255 237 0 Hex #FFED00	Pantone 7751 C Pantone 458 U CMYK C 0 10 75 20 CMYK U 0 10 80 10 RGB 218 191 74 Hex #DABF4A	Pantone 277 C Pantone 277 U CMYK C+U 35 100 0 0 RGB 175 208 239 Hex #AFD0EF	Pantone 2246 U Pantone 2246 C CMYK C+U 40 0 35 0 RGB 167 212 185 Hex #A7D4B9	Pantone 2337 C Pantone 2337 U CMYK C+U 0 35 25 0 RGB 247 188 179 Hex #F7BCB3
80%	80%	80%	80%	80%
60%	60%	60%	60%	60%

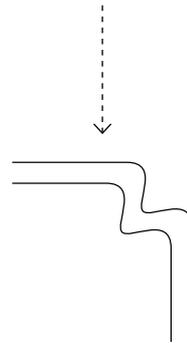
Elementi grafici: ispirazione

Gli elementi di design grafico possono essere applicati al corporate design in vari modi, per esempio in forma ripetuta su tutta la superficie o come un singolo elemento con riferimento tematico alle immagini o al contenuto del testo.

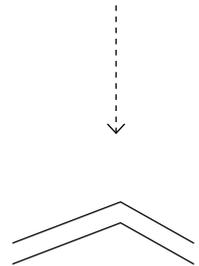
Così come il codice colore, anche gli elementi grafici prendono spunto dalla natura e dalla cultura della nostra città: il Passirio, le panchine meranesi e il panorama delle vette montane.



acqua, wellness, piacere
-
Passirio



città, architettura, cultura
-
panchine meranesi

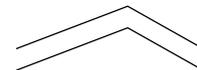
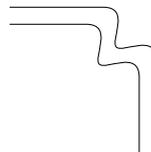


paesaggio, panorama,
passeggiate
-
montagne

Elementi grafici: varianti

Gli elementi possono essere utilizzati singolarmente sia in nero/bianco sia con le tinte dei Color-Code.

Possono inoltre essere usati in forma ripetuta, anche in questo caso in nero/bianco o con i colori di Merano.



Elemento singolo



Elemento in forma ripetuta

Elementi grafici: applicazione



In forma ripetuta nel packaging



Elemento grafico sulla copertina



In forma ripetuta nel packaging



In forma ripetuta sulla cartolina

Il nostro carattere

SÜDTIROL NEXT

Il Südtirol Next è uno sviluppo del Südtirol Pro. È più semplice e chiaro del Südtirol Pro ed è adatto sia per i titoli (headline) sia per i testi.

Il font Südtirol Pro non è utilizzato nel corporate design di Merano.

SÜDTIROL NEXT

A Ä B C D E F G H I J K L M N O Ö P Q R S T U
Ü V W X Y Z a ä b c d e f g h i j k l m n o ö p q r
s ß t u ü v w x y z . ,
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + - - : ; * # < >

Sottolineatura

SÜDTIROL NEXT

Una caratteristica speciale dei titoli (headline) è la sottolineatura di singole lettere. Per garantire sempre le stesse proporzioni della sottolineatura, per Merano esiste una versione del font Südtirol Next con una sottolineatura definita, il Südtirol Next Merano.

Vengono sottolineate tutte le vocali eccetto la “i”. La “i”, infatti, è troppo stretta per garantire una sottolineatura armoniosa.

abbiamo tempo

Esempio titolo (headline)

a e o u

Sottolineatura delle vocali

Merchandise



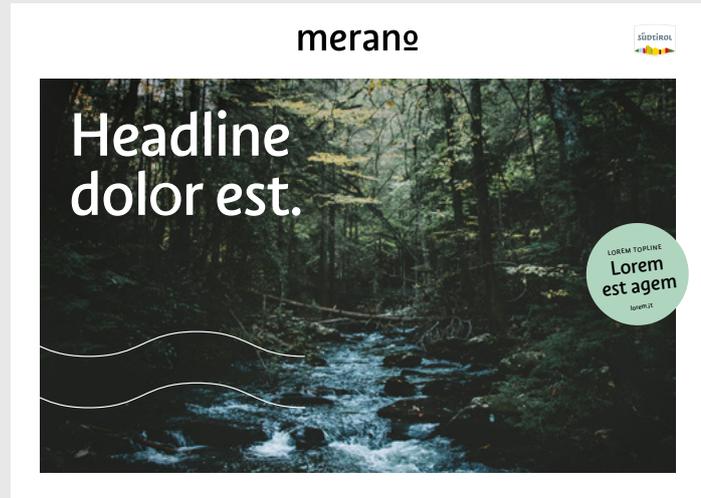
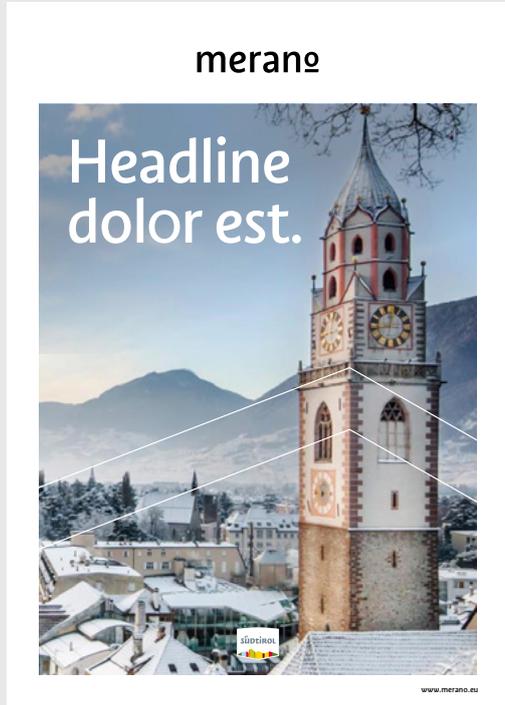
PRINT

Manifesti

Principi di realizzazione con immagini a tutto campo:

- logo nella versione nera, centrato in alto
- headline/titolo: solo una lettera sottolineata
- immagine a tutto campo
- elemento grafico Merano
- in caso di etichetta (tondino) di richiamo: massimo un colore della paletta Merano
- headline/titoli bianchi o neri
- co-branding con il marchio Südtirol





Principi di realizzazione:

- logo in alto centrato
- passepartout sotto al titolo
- elemento grafico Merano
- in caso di etichetta (tondino) di richiamo: massimo un colore della paletta Merano
- headline/titoli bianchi, neri o nei colori di Merano su motivo bianco-nero
- co-branding con il marchio Südtirol
- interno: colori Merano come sfondo
- elementi Merano come separatori, icone, ecc.
- in parte passepartout attorno alle immagini



Out of home



CO - B R A N D I N G

Posizione del logo

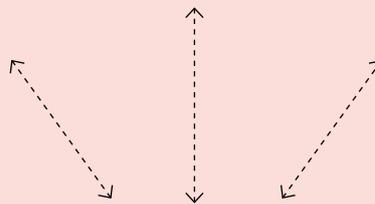
POSIZIONAMENTO

Il logo viene posizionato sulla stessa linea del logo del partner: orizzontale, verticale oppure nell'angolo diagonale opposto. Qualora ciò non fosse possibile, il logo può essere posizionato diversamente – a patto che non perda la sua preminenza.

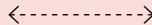
merano

merano

merano



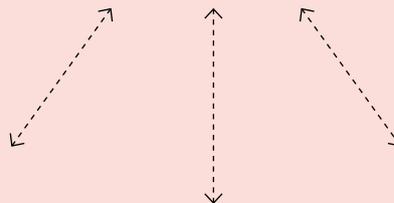
merano



logo del
partner



merano



merano

merano

merano

Dimensione del logo

DIMENSIONE DEL LOGO

La larghezza del logo Merano corrisponde ca. all'80% della dimensione ovvero dell'estensione ottica del logo del partner. A seconda della forma del logo del partner vale quanto segue:

LOGO DEL PARTNER FORMATO

ORIZZONTALE:

- ca. 80% della larghezza

LOGO DEL PARTNER FORMATO

QUADRATO:

- ca. 80% della larghezza / altezza

LOGO DEL PARTNER FORMATO

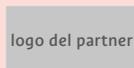
VERTICALE:

- ca. 80% dell'altezza

Poiché i loghi dei partner possono avere forme molto diverse, va considerata soprattutto una valutazione ottica di cosa corrisponda all'80%.

Il logo non deve rimanere al di sotto della dimensione minima.

Forma del logo del partner



100%



100%



100%

Larghezza logo Merano

merano



80%

merano



80%

merano



80%

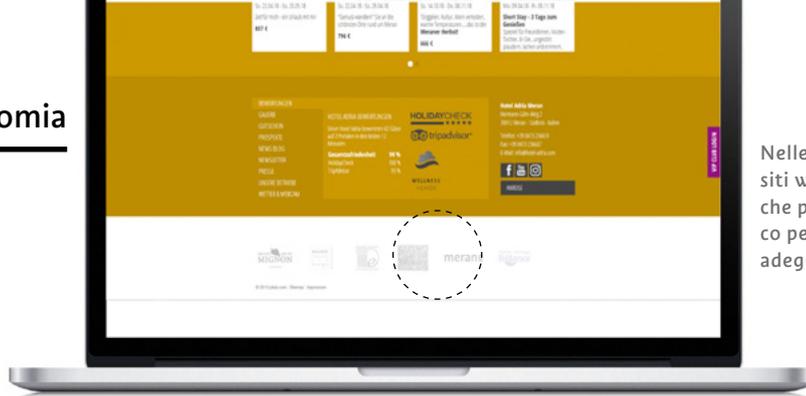
Logo nel formato orizzontale
80% della larghezza = larghezza del logo Merano

Logo quadrato
80% della larghezza / altezza = larghezza del logo Merano

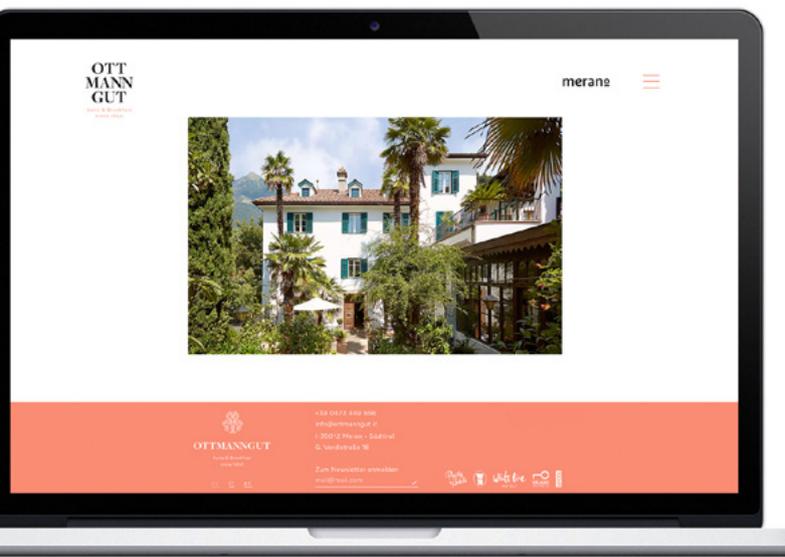
Logo in formato verticale
80% dell'altezza = larghezza del logo Merano

CO-BRANDING

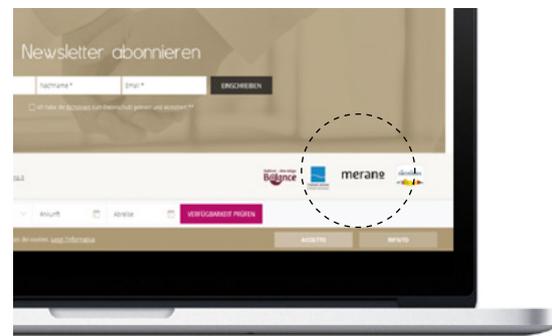
Strutture alberghiere, gastronomia



Nelle barre degli sponsor sui siti web e sui pannelli sponsor che prevedono un colore unico per tutti i loghi, il logo si adegua al colore scelto.



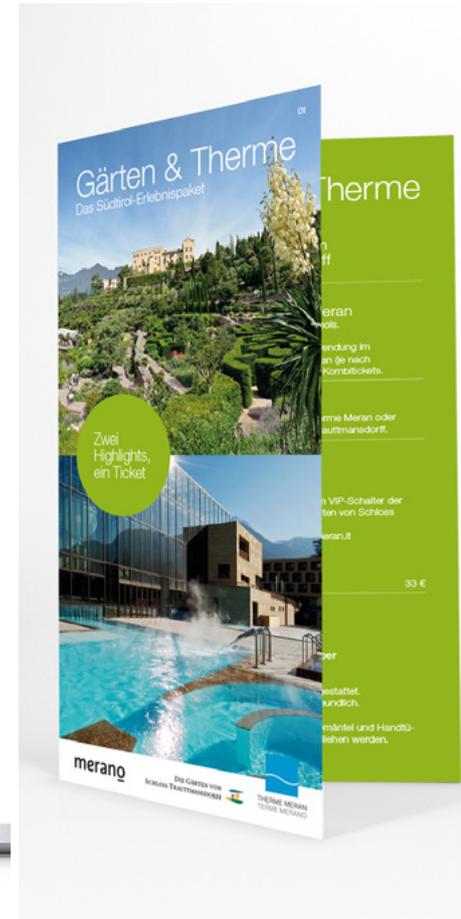
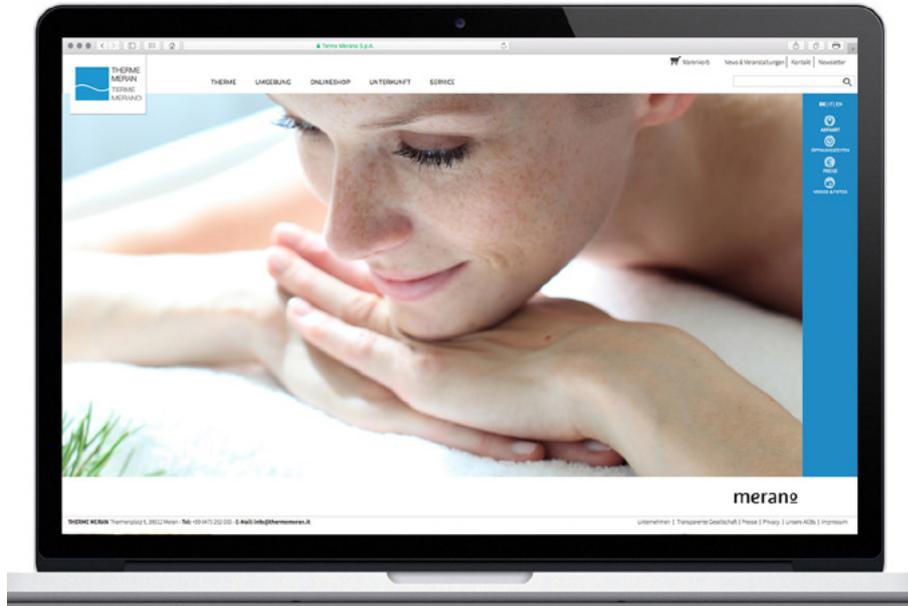
Logo Merano in asse con il logo partner.



Se i loghi degli sponsor sono pubblicati nel loro colore originale, il logo Merano è nero (oppure bianco su sfondi scuri).

CO-BRANDING Partner, cultura

Trauttmansdorff, musei,
Terme, Ippodromo di Merano, cultura,
istituzioni pubbliche ...



Logo of the Municipality of Merano (Comune di Merano) in the top left corner.

Merano Jazz Festival

10.-13.07. 2018

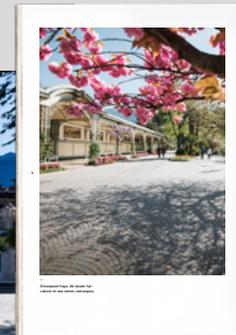
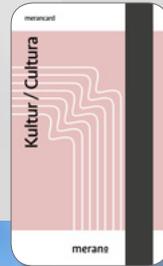
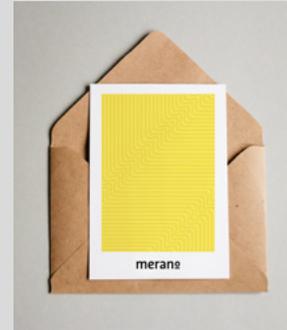
22nd edition

10.07.	11.07.	12.07.	13.07.
Pat Metheny	Christian McBride's New Jawn	Rosario Bonaccorso	Omer Aivital Fantar
Partners: Ticket Online www.ticket.it www.meranojazz.it	Sale / Open Ticket Ticket Online www.ticket.it	Sale / Open Ticket Ticket Online www.ticket.it	Sale / Open Ticket Ticket Online www.ticket.it

www.meranojazz.it

Logos of sponsors and partners at the bottom: Comune di Merano, Provincia Autonoma del Trentino-Alto Adige, Merano Jazz Festival, and the Merano logo.

merano



merano

Febbraio 2019